

ID. MÉTIERS¹

MON

ORIENTATION

c'est la Région !

> INFOS

> CONSEILS

> TÉMOIGNAGES

> VIDÉOS

Travailler DANS LE MONDE DU SPORT

DÉCOUVERTES

*Encadrement, santé,
communication...
des métiers pour tous*

SYNERGIES

*Emplois, lien social,
innovation... le sport
toujours gagnant*

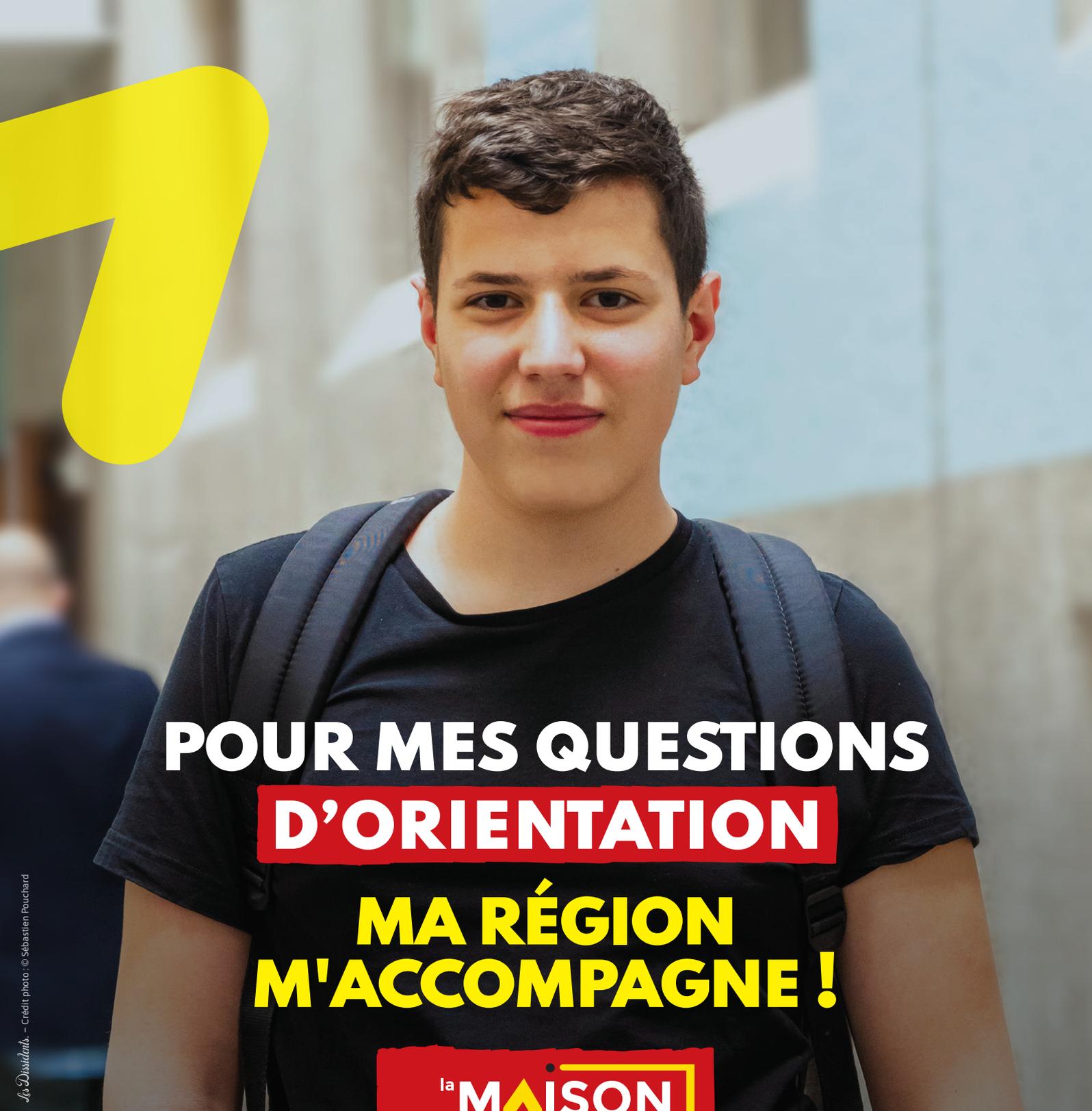
TRANSITIONS

*Tourisme, technologies,
écologie... avec le sport,
ça bouge !*

Océane, Célia, Yanael à L'Usine des sports de Tarbes (Hautes-Pyrénées)



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



**POUR MES QUESTIONS
D'ORIENTATION**

**MA RÉGION
M'ACCOMPAGNE !**

la **MAISON**
de l'**ORIENTATION**



0 800 00 70 70

Appel gratuit

laregion.fr/maisons-orientation

**MON
ORIENTATION**

c'est la Région !



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

- **Directrice de la publication :** Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
- **Responsable de la publication :** Directrice Éducation Jeunesse Orientation Scolaire (DEJOS) de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
- **Création graphique :** Les Dissidents
- **Rédaction et maquette :** Adonis Éducation
- **Photo de couverture :**
© Sébastien Lapeyrere – Région Occitanie
- **Photos intérieures :**
© Photos personnelles :
– photos des témoins (pages 4-13, 15-18, 21-27 et 29)
– LCS Groupe – Maillot Français (page 7)
– Hurricane – FISE (page 18)
– Terre de Gravel – Wish One (page 23)
– APA/Mouv (page 24)
– Hopper – Loïc Baillard (page 26)
- **Impression :**
IMPRIMERIE MARAVAL
- **N° ISSN :** 2823-376X



© Philippe Grollier

ÉDITO

S'orienter vers les métiers du sport : le choix gagnant !

Pour relever le défi d'une orientation choisie et réussie, ce magazine ID. MÉTIERS dédié au sport vous donne toutes les clés afin d'éclairer vos choix et de révéler vos vocations.

Le sport véhicule des valeurs universelles : partage, solidarité, respect, engagement, sens du collectif, dépassement de soi... Autant de règles de vie en société que l'Occitanie a fait siennes.

Mon ambition s'articule autour d'un double objectif : assurer le rayonnement de la région aux niveaux national et international grâce aux performances de nos sportifs de haut niveau, et permettre à tous les habitants de pratiquer un sport sur tout le territoire. Je suis donc fière que l'Occitanie soit devenue la région la plus sportive de France avec près de 3,5 millions de pratiquants.

Notre région est aussi une terre d'accueil des grands événements sportifs, comme par exemple la Coupe du monde de rugby, qui représentent autant d'atouts économiques et touristiques pour l'attractivité de notre territoire.

Le sport est également un levier essentiel du vivre-ensemble, de la lutte contre les stéréotypes et les discriminations. C'est pourquoi nous nous engageons avec détermination pour qu'il soit accessible au plus grand nombre.

Notre politique est plus que jamais celle d'un engagement total pour notre jeunesse, pour l'égalité des chances et des droits.

Alors n'attendez plus pour vous épanouir et vous former aux métiers du sport.

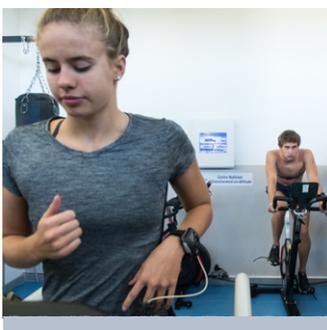
Bonne lecture à toutes et à tous !

Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



Retrouvez ce magazine en version numérique avec les liens directs vers les vidéos et sites Web utiles sur www.meformerenregion.fr/guides

SOMMAIRE



© Emmanuel Grimaud – Région Occitanie

02 > REPÈRES

Les métiers du sport en Occitanie : chiffres-clés



© Sébastien Pouchard – Région Occitanie

03

DÉCOUVERTES

Des métiers de passion
Missions, formations, salaires, témoignages : 10 métiers à la loupe



© Fabien Ferrer – Région Occitanie

14

SYNERGIES

Pourquoi s'orienter vers ce secteur ?
Zoom sur ses atouts



© Laurent Bourtomet – Région Occitanie

20

TRANSITIONS

Le sport comme porte d'entrée
Opportunités dans d'autres domaines : tourisme, BTP, environnement...

26 > MIXITÉ

Des métiers pour un sport sans discrimination

27 > À L'INTERNATIONAL

Développer son savoir-faire à l'étranger

28 > CULTURE SPORTIVE

Pour aller plus loin

29 > RENCONTRES

Découverte tout terrain dans l'univers du cycle

Les métiers du sport en Occitanie :

zoom chiffré sur un secteur dynamique

L'OCCITANIE : 1^{RE} AU CLASSEMENT

1^{RE} RÉGION FRANÇAISE...

- En nombre de clubs professionnels, avec **29 clubs d'élite** !
- Dans les équipements de sports de pleine nature
- Pour la pratique sportive déclarée, avec **3,48 millions** de sportifs



UN TERRITOIRE DE HAUTE PERFORMANCE

- Près de **1200 sportifs** sur les listes « Espoirs » et des collectifs nationaux et de haut niveau
- Région au **2^e rang** national avec **66 pôles d'excellence**
- **980 athlètes** qui ont reçu une bourse d'aide en 2021, soit **+ 32 %** depuis 2016 !

L'EMPLOI DANS LE SPORT : L'OCCITANIE RAYONNE

- **41000 entreprises** du secteur sportif
- **9970 salariés**
- **+ de 7250 salariés** exerçant des activités liées au sport
- **+ de 8200 salariés** dans **3806 établissements** du milieu associatif



DÉMARCHE OCCITANIE AMBITION 2024

La Région va investir **45 millions d'euros** dans le complexe sportif de Font-Romeu pour la création d'un Centre de préparation à la haute performance !

DES OFFRES DE FORMATION VARIÉES

- **3 CREPS**, à Montpellier, Toulouse et Font-Romeu
- **38 CFA** Sport Animation Occitanie, dédiés à l'apprentissage
- Un **Centre national d'entraînement en altitude**
- **3147 diplômes** délivrés, dont :
 - **1364 BPJEPS**, avec **74 %** d'insertion professionnelle à la sortie !
 - **1275 spécialités** dans le domaine des STAPS¹.



Sources : laregion.fr, INJEP, Agence nationale du sport, Ad'Occ Sport.

1• Sciences et techniques des activités physiques et sportives.

Passion sport?

UNE MULTITUDE DE MÉTIERS EN OCCITANIE !

- > *Athlète, arbitre, kiné, responsable d'une base de loisirs, journaliste sportif-ve... Une grande variété de professions, centrées de près ou de loin sur la pratique, gravite autour du sport : autant de possibilités de faire de votre passion votre métier !*

> **Le monde du sport ne se résume plus à la pratique sportive.** C'est tout un écosystème comprenant les domaines de la santé, de la R&D, de la maintenance, de l'analyse de données, du commerce, du marketing... Cette diversification a donné naissance à une **grande variété de métiers et formations** ; en témoigne la multitude de spécialités de diplômes proposées, par exemple à la faculté des sciences du sport et du mouvement humain de l'université Toulouse III – Paul-Sabatier : activité physique adaptée et santé, éducation et motricité, entraînement sportif, management du sport...

> **Le vivre-ensemble, une valeur forte partagée dans le sport...** et dans les métiers de ce secteur : ceux-ci sont **accessibles à toutes et tous**, quel que soit votre genre, votre niveau d'études – du CAP aux diplômes de l'enseignement supérieur –, y compris si vous êtes en situation de handicap.

> **Prenez contact !** Pratiquer un sport dans un club ou au sein d'une section sportive de votre lycée, c'est non seulement bon pour la santé, mais c'est aussi une bonne manière d'approcher le milieu et de **découvrir les métiers du sport**. Avez-vous aussi pensé au volontariat ? Le secteur est toujours en recherche de bénévoles pour organiser et encadrer des événements. En Occitanie, plus de 300 000 bénévoles se mobilisent chaque année ! Il existe même des formations destinées aux publics bénévoles. Plus d'informations sur : www.cros-occitanie.fr.

Nota bene

> Les pistes de formations et d'établissements présentées dans les fiches suivantes ne sont que des exemples. Ces informations ne sont pas exhaustives.

Bien comprendre

> Les salaires donnés sont les montants bruts, c'est-à-dire la somme payée par l'employeur avant déduction des cotisations. Le salaire net est la somme perçue par le salarié après cette déduction.

TÉMOIGNAGES VIDÉO



L'INFO EN +

LES BONS PLANS DE LA CARTE JEUNE RÉGION !

- Prise en charge de tout ou partie de votre licence UNSS pour pratiquer l'un des sports proposés dans votre lycée.
- Prise en charge totale du coût de la formation aux premiers secours, nécessaire dans de nombreux métiers du sport.

1 Accompagnateur·rice en moyenne montagne

Quand sport rime avec nature



© Emmanuel Grammat - Région Occitanie

► En été comme en hiver, vous encadrez des activités de montagne : randonnée, raquettes, VTT...

Vous devez connaître le terrain par cœur pour faire découvrir le milieu montagnard à vos clients : faune, flore, géologie... La maîtrise des gestes de premiers secours est indispensable pour garantir leur sécurité.



Comment c'est, en vrai?

Les milieux naturels en général, et la montagne en particulier, sont fragiles. Notre métier n'est pas seulement d'emmener les gens en montagne, mais de faire connaître cette nature pour pouvoir l'aimer, avoir envie de la respecter et de la protéger. Donc pour moi, c'est un métier qui a de l'avenir.

Sophie, 37 ans,
accompagnatrice de montagne à Bagnères-de-Luchon (31)

POUR QUI ?

► Les sportif·ves amoureux·ses de la nature, pédagogues et très sociables.

COMMENT ?

► Niveau bac + 2 : diplôme d'État d'alpinisme – accompagnateur en moyenne montagne (CREPS de Toulouse).

OÙ ?

► Associations, offices de tourisme, organismes sportifs, etc.

COMBIEN ?

► Variable (selon les saisons et les réservations).

ET APRÈS ?

► Évolution possible vers les métiers d'animateur·rice nature ou guide de haute montagne.

À SAVOIR

► Ce métier demande une forte adaptabilité : météo, capacités physiques des clients...

À CONNAÎTRE

► Le CMQ¹ Tourisme pyrénéen met en réseau les acteurs de la formation et les entreprises, offrant une meilleure insertion professionnelle aux étudiants.

LE CHIFFRE

► Avec le Plan « Montagnes d'Occitanie, terres de vie », 800 millions d'euros seront investis pour les sports de montagne.

1 • Campus des métiers et des qualifications.

2 Éducateur·rice sportif·ve

Faire aimer le sport à tous !



© Laurent Boutroumet - Région Occitanie

> Vous enseignez une ou plusieurs activités sportives à divers publics : licenciés, touristes, seniors, personnes en situation de handicap, etc. Votre but est d'initier et de faire progresser les personnes que vous encadrez. Tout en créant un espace inclusif dans les groupes que vous prenez en charge, vous veillez aux bonnes pratiques et à leur sécurité.



Comment c'est, en vrai ?

Chacun a sa méthode et son approche qui coïncident avec un type de public. C'est un métier qui a de l'avenir car les mentalités changent : le sport et le bien-être comme vecteurs de santé sont de plus en plus valorisés par les pouvoirs publics.

Guilhem, 29 ans,
coach sportif indépendant à Labège (31)

POUR QUI ?

> Celles et ceux qui aiment créer du lien social.

COMMENT ?

> Niveau bac : BPJEPS¹ spécialité éducateur sportif (CREPS de Montpellier et de Toulouse).
> Niveau bac + 2 : DEJEPS² spécialité perfectionnement sportif (CREPS de Montpellier et de Toulouse).
> Niveau bac + 3 : licence pro mention métiers de la forme (université Toulouse III - Paul-Sabatier).

OÙ ?

> Clubs sportifs, centres de vacances, collectivités, etc.

COMBIEN ?

> Environ 1 700 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste d'entraîneur·euse sportif·ve.

À SAVOIR

> Vous pouvez utiliser le sport comme outil d'insertion auprès de publics en difficulté, au sein d'associations comme Rebonds ! (voir p. 16).

LE CHIFFRE

> L'Occitanie compte plus de 1,3 million de licenciés en clubs, soit 23 % de sa population.

1• Brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport.

2• Diplôme d'État de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport.

3 Agent·e sportif·ve

Un·e professionnel·le aux petits soins



> Vous gérez la carrière de sportif·ves de haut niveau. Vous les mettez en relation avec des clubs qui recrutent, négociez leurs contrats, leur trouvez des sponsors... Vous les conseillez également dans leurs choix de parcours professionnel. Vous devez avoir des connaissances en sport, bien sûr, mais aussi en management, gestion, droit, fiscalité, relations publiques...



Comment c'est, en vrai?

Il faut avoir une bonne connaissance du marché et entretenir de bonnes relations avec les clubs, dans beaucoup de disciplines sportives. Je commence souvent [ma journée] par une réunion avec mes collègues. On relance les clubs sur des dossiers en cours et on démarché des joueurs prospects en se déplaçant, ou via les réseaux sociaux.

Bakary, 39 ans,
agent sportif dans une société de marketing sportif
et de gestion des talents (11)

POUR QUI ?

> Celles et ceux qui ont un bon sens de l'écoute et de la négociation.

COMMENT ?

> Niveau bac + 3 : licence STAPS management du sport (université de Perpignan - Via Domitia au campus de Font-Romeu, université de Montpellier).
> Attention : pour exercer, vous devez être titulaire d'une habilitation délivrée par la fédération du sport dans lequel vous exercez.

OÙ ?

> En indépendant·e ou au sein d'une agence.

COMBIEN ?

> Variable (commission de 3 à 10 % du montant des contrats conclus).

ET APRÈS ?

> Après des années d'expérience et avec un excellent réseau, vous gérez peut-être la carrière de très grands sportifs.

À SAVOIR

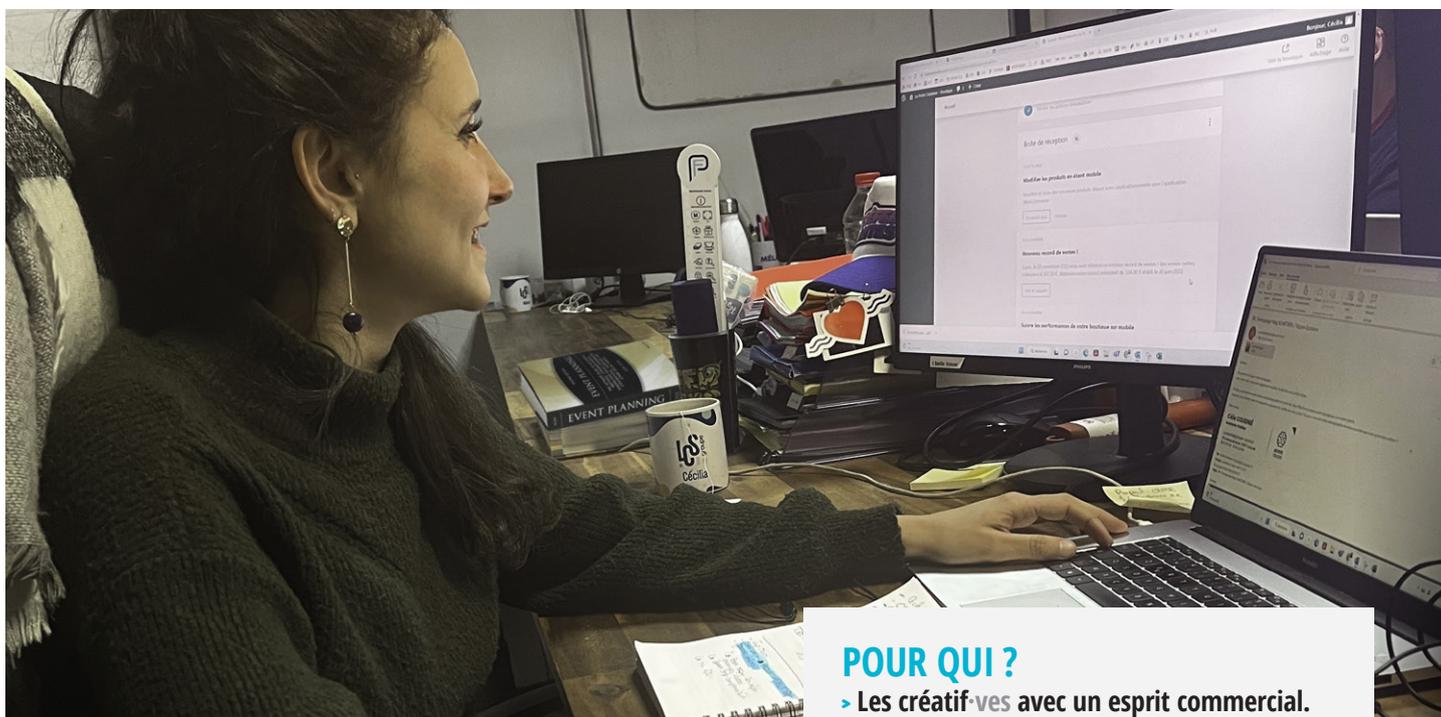
> La maîtrise de l'anglais et d'une seconde langue étrangère est un vrai plus.

LE CHIFFRE

> L'Occitanie compte 448 sportifs de haut niveau, soit 9,8 % du total français.

4 Chef-fe de produit

Des idées plein la tête



> Spécialiste du marketing, vous suivez la vie de produits ou services, de l'idée au panier du consommateur. Vous répondez à des besoins identifiés lors d'études de marché, puis vous pilotez la conception du produit ou du service, déterminez son prix de vente, et enfin élaborez la stratégie commerciale et le plan de promotion.



Comment c'est, en vrai?

Après analyse des besoins du client, recherche de produits, proposition des marquages et validation du devis, j'interagis avec l'équipe. Il faut avancer main dans la main avec les clients et les équipes en interne. Dans mon cas, c'est surtout avec les pôles infographie, logistique et production.

Cécilia, 27 ans,
cheffe de projet pour une entreprise de personnalisation
et fabrication française de textile à Perpignan (66)

POUR QUI ?

> Les créatif-ves avec un esprit commercial.

COMMENT ?

- > Niveau bac + 3 : diplôme supérieur (bachelor) en marketing, commerce et gestion (EGC de Montauban, Nîmes, Rodez ou Tarbes).
- > Niveau bac + 5 : master marketing du sport et des loisirs (université de Montpellier), master marketing, vente (université Toulouse I - Capitole), diplômes des grandes écoles de commerce (TBS Éducation, Montpellier BS).

OÙ ?

> Fabricants d'équipements, sociétés de services sportifs, etc.

COMBIEN ?

> Environ 2 500 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de directeur-riche marketing.

À SAVOIR

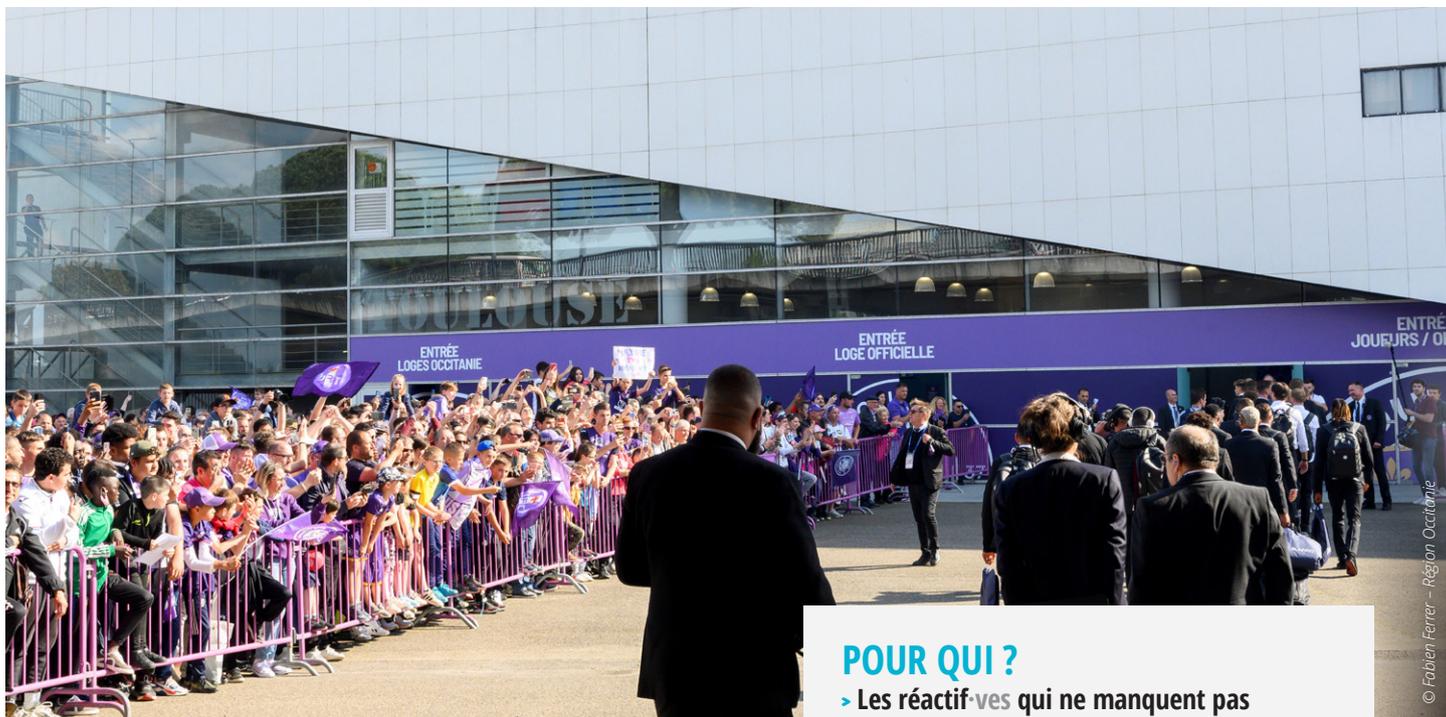
> Vous travaillez avec des spécialistes qui interviennent à chaque étape de la vie de votre produit ou service : ingénieurs R&D, fabricants, commerciaux...

LE CHIFFRE

> En 2018, le dispositif « Club Occitanie, Sport pour tous » a financé l'acquisition de produits et matériel sportifs pour 923 clubs, soit 1,155 million d'euros d'aides.

5 Agent·e de sécurité d'événements sportifs

Garantir l'esprit sportif



© Fabien Ferrer - Région Occitanie

> Vous êtes en charge, lors de manifestations sportives, de la sécurité du public, des joueurs et du personnel accompagnant. Vous assurez des contrôles, orientez les spectateurs, veillez à l'accessibilité des sorties de secours et portez assistance en cas de besoin. Vous surveillez également les biens et équipements pour éviter toute dégradation.



Comment c'est, en vrai ?

Lors d'un match de rugby, par exemple, j'arrive sur le site 3-4 heures avant le coup d'envoi. Je récupère les agents que j'ai sous ma responsabilité, je procède à leur mise en place sur les postes attribués tout en vérifiant les anomalies (portes ouvertes, objets dangereux...). Puis vient l'ouverture des portes au public.

Flavien, 25 ans,
agent de sécurité événementielle
dans une entreprise à Carcassonne (11)

POUR QUI ?

> Les réactif·ves qui ne manquent pas de sang-froid.

COMMENT ?

- > **Niveau CAP :** CAP agent de sécurité (lycée professionnel Gaston-Darboux de Nîmes, lycée Georges-Pompidou de Castelnaud-le-Lez).
- > **Niveau bac :** bac pro métiers de la sécurité (lycée polyvalent Victor-Duruy de Bagnères-de-Bigorre, lycée Jules-Fil de Carcassonne).
- > **Niveau bac + 2 :** BTS management opérationnel de la sécurité (lycée des métiers du bois et de l'habitat d'Aubin).
- > Voir aussi les formations du Campus 2023.

OÙ ?

> Collectivités, associations, clubs, structures sportives (piscines, stades, complexes, etc.)...

COMBIEN ?

> Environ 1 700 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de responsable sécurité.

À SAVOIR

> Vous devez posséder une attestation de secourisme.

LE CHIFFRE

> En 2018, 217 manifestations sportives ont été accompagnées par la Région, pour un montant de 1,62 million d'euros.

6 Préparateur·rice physique de haut niveau

Développer le potentiel des athlètes



© Laurent Boutronnet - Région Occitanie

> Vous préparez des athlètes physiquement et mentalement à la compétition de haut niveau. En collaboration avec les entraîneurs et équipes médicales, vous élaborez des séances personnalisées pour habituer leur corps à l'effort et prévenir les blessures éventuelles. Au programme : endurance, cardio, musculation et récupération.



Comment c'est, en vrai ?

J'ai choisi ce métier pour être en contact avec les sportifs et participer à la performance collective : l'adrénaline dans la victoire et la remise en question dans les défaites. Ce que je préfère, c'est pousser les athlètes dans leurs retranchements et trouver les meilleures méthodes pour les faire progresser au quotidien.

Benjamin, 38 ans,

préparateur physique de l'équipe pro de handball de Montpellier (34)

POUR QUI ?

> Les pédagogues qui aiment encourager les autres à donner le meilleur d'eux-mêmes.

COMMENT ?

- > Niveau bac + 2 : DEJEPS spécialité perfectionnement sportif (CREPS de Toulouse).
- > Niveau bac + 3 : DESJEPS' spécialité performance sportive (CREPS de Toulouse).
- > Niveau bac + 5 : master STAPS entraînement et optimisation de la performance sportive (université de Perpignan - Via Domitia, campus de Font-Romeu).
- > Le + : certificat de compétences préparateur physique de sportifs de haut niveau (CREPS de Montpellier).

OÙ ?

> Clubs sportifs et fédérations, salles de sport.

COMBIEN ?

> Variable (entre 30 et 70 € de l'heure).

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers les postes de formateur·rice ou directeur·rice d'un centre sportif.

À SAVOIR

> Vous devez être calé·e en biologie : anatomie, physiologie, diététique...

NOUVEAU

> L'« Objectif Performance Occitanie » est un fonds de dotation de la Région pour soutenir le sport de haut niveau.

7 Diététicien·ne du sport

Alimentation, santé et sport : le trio gagnant



© Emmanuel Grimaud - Région Occitanie

► Professionnel·le du paramédical spécialisé·e dans la nutrition, vous informez et soignez vos patients en proposant des menus adaptés à leur état physiologique, leur santé et leur pratique sportive. Vous devez trouver un équilibre entre la performance athlétique, les goûts personnels et les pathologies de chacun·e.



Comment c'est, en vrai ?

Je pense que l'alimentation est notre première médecine. J'aime prendre soin des patients et je trouve que la diététique couvre beaucoup de domaines : c'est un métier passionnant dans lequel on ne s'ennuie pas ! Le plus gratifiant est d'aider les patients à atteindre leurs objectifs.

Marie, 34 ans,
diététicienne-nutritionniste libérale et au Centre national d'entraînement en altitude à Font-Romeu (66)

POUR QUI ?

> Celles et ceux qui ont une grande capacité d'écoute et d'adaptation.

COMMENT ?

> Niveau bac + 2 : BTS diététique (lycée Jean-Jaurès de Saint-Clément-de-Rivière).
> Niveau bac + 3 : BUT génie biologique, parcours diététique et nutrition (IUT de Montpellier-Sète).

OÙ ?

> Cabinets médicaux, cliniques et hôpitaux, maisons de convalescence, centres sportifs, etc.

COMBIEN ?

> Environ 1 700 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de responsable qualité en restauration collective.

À SAVOIR

> Vous travaillez en collaboration avec des médecins nutritionnistes et des coaches sportif·ves.

LE CHIFFRE

> 13 « Maisons Sport-Santé » ont été labellisées en 2021 en Occitanie ; des professionnels du sport et de la santé y collaborent pour offrir un suivi personnalisé aux personnes souhaitant commencer ou reprendre une activité sportive encadrée.

8 Analyste vidéo de sport

Le numérique au service de la performance



© Laurent Boutrouet - Région Occitanie

> Grâce à l'analyse des vidéos de rencontres sportives, vous conseillez des équipes professionnelles de haut niveau. Vous établissez des statistiques et réalisez des montages vidéo à partir de vos enregistrements afin d'aider le personnel technique à faire des choix tactiques et à créer des entraînements personnalisés, individuels ou collectifs.



Comment c'est, en vrai?

Il faut d'abord être un passionné, avoir une bonne connaissance du sport dans lequel on veut évoluer et un minimum de maîtrise du matériel informatique. Ce qui me plaît, c'est d'être au contact du staff et des joueurs au quotidien, d'analyser des nouveaux adversaires.

Elie, 25 ans,

analyste vidéo pour un club de rugby national à Narbonne (11)

POUR QUI ?

> Les passionné·es de sport avec un excellent sens de l'observation et de l'analyse.

COMMENT ?

> Jusqu'à niveau bac + 2 : **DU¹ analyste vidéo** (université de Perpignan - Via Domitia, campus de Font-Romeu), **DU analyste vidéo performance sportive** (université de Montpellier).

> Niveau bac + 5 : **master STAPS entraînement et optimisation de la performance sportive** (université Toulouse III - Paul-Sabatier).

OÙ ?

> Clubs sportifs et fédérations.

COMBIEN ?

> Environ 2 500 € bruts par mois (variable selon les structures).

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le métier d'entraîneur·euse sportif·ve.

À SAVOIR

> En plus de maîtriser les logiciels de montage vidéo, vous devez avoir de solides connaissances des règles et tactiques de jeu du sport ciblé.



9 Mécanicien·ne cycles

Entretenir la bonne santé du vélo !



© Arthur Passet - Région Occitanie

> Vous vous occupez de l'entretien et de la réparation des vélos : VTT, de ville, de course, électriques... Un bon contact avec le public et de solides connaissances en mécanique sont nécessaires. En parallèle, vous conseillez vos clients et assurez plus généralement la vente de cycles et d'accessoires (vêtements, équipement, pièces...).



Comment c'est, en vrai ?

Réparations, conseils, mises en service, commandes de pièces, relation avec les fournisseurs... Dans ce travail, nous sommes en constante relation avec le staff du magasin, comme les vendeurs et les clients : il faut une bonne cohésion d'équipe, mais l'avantage, c'est qu'on est en contact avec des passionnés.

→ **Damien, 40 ans,**
responsable d'un atelier de réparation de vélos à Mauguio (34)

POUR QUI ?

> Les as de la précision, qui ont un bon relationnel et restent en veille sur les évolutions technologiques du marché.

COMMENT ?

> Niveau bac : formation mécanicien cycles, titre à finalité professionnelle (Purple Campus de Marguerittes).
> À noter : Sup de vélo, l'école des métiers du vélo est membre du cluster Vélo Vallée et propose sur ses 2 campus gersois de nombreuses formations qualifiantes et diplômantes de tous niveaux (CAP, bac, bac + 2) qui permettent d'accéder aux métiers émergents de la filière vélo.

OÙ ?

> Magasins et ateliers, grandes enseignes de sport.

COMBIEN ?

> Environ 1 700 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers les postes de responsable d'atelier ou mécanicien·ne dans des équipes sportives professionnelles.

À CONNAÎTRE

> Le cluster Vélo Vallée, implanté dans le Gers, vise la professionnalisation de la filière vélo, qui est actuellement en plein essor.

10 Agent·e d'entretien des équipements sportifs

Préparer le terrain !



© Laurent Boutrouet - Région Occitanie

> Vous êtes en charge du bon fonctionnement et du bon état des équipements sportifs au quotidien. Terrain engazonné, remontée mécanique de ski, gymnase... Selon votre lieu de travail et votre domaine de prédilection, vous êtes amené·e à déployer un éventail de compétences spécifiques : aménager des espaces, entretenir ou réparer tous types de matériel...



Comment c'est, en vrai ?

En hiver, je fais l'ouverture des remontées après vérification des sécurités, la réparation des pannes puis la fermeture. En été, je peux faire l'entretien des remontées, la vérification des bornes de forfait et des logiciels pour la prochaine saison. Je me déplace en skis et je suis en montagne toute la journée ; le bureau est plutôt sympa !

Thomas, 34 ans,
technicien de maintenance de remontées
mécaniques à Saint-Lary-Soulan (65)

POUR QUI ?

> Les autonomes qui ont la solution à tout.

COMMENT ?

> Niveau CAP : CAP interventions en maintenance technique des bâtiments (lycée Albert-Einstein de Bagnols-sur-Cèze).
> Niveau bac : bac pro aménagements paysagers, module entretien des surfaces engazonnées sportives (lycée Fonlabour d'Albi), bac pro maintenance des systèmes de production connectés (lycée polyvalent Jean-Jaurès de Saint-Affrique) pour devenir électromécanicien·ne en remontées mécaniques...

OÙ ?

> Collectivités, associations, clubs sportifs, stations de ski, etc.

COMBIEN ?

> Environ 1 700 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de chef·fe d'équipe.

À SAVOIR

> Il est utile de passer un concours d'adjoint technique territorial pour travailler dans des collectivités peut être utile : elles recrutent !

LE CHIFFRE

> En Occitanie, les infrastructures des CREPS à elles seules nécessitent l'entretien de 26 hectares et de 40 équipements sportifs.

7 Le sport

DANS LES STARTING-BLOCKS EN OCCITANIE !

- > *Plus inclusif, plus diversifié et jamais à court d'idées avec l'émergence de nouvelles pratiques, le sport a de beaux jours devant lui... Et si vous y trouviez votre place ?*

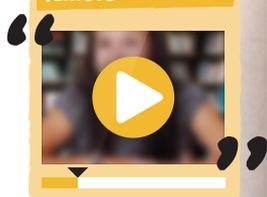
> Le sport tout feu tout flamme... olympique !

Dépassement de soi, forme, plaisir... quelle que soit la raison de le pratiquer, le sport est de plus en plus valorisé aujourd'hui. Conséquence ? Il se retrouve partout, sous de multiples facettes : **sport scolaire, sport santé, sport nature, sport bien-être ou encore sport de haut niveau**. Une chose est sûre : le secteur se porte bien en Occitanie qui obtient le label « Terre de jeux ». En effet, avec l'approche des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, c'est le milieu tout entier qui s'embrace, embarquant dans son sillage de nouveaux adeptes qu'attendent toutes sortes de débouchés et de formations.

> L'Occitanie, un vaste terrain de jeu pour les métiers du sport.

Une multitude d'acteurs sont impliqués et portent haut les valeurs du sport : collectivités, clubs et fédérations sportives, associations, établissements médico-sociaux, salles de remise en forme, enseignes spécialisées ou encore médias. Découvrez dans les pages qui suivent les atouts de ce secteur, qui permet de **se former et de travailler sur l'ensemble du territoire !**

TÉMOIGNAGE VIDÉO



1 • Contact : parcours.ateliers.ludosophiques@gmail.com

🌟 ACTION INFOMÉTIERS

DANS LA PEAU D'UN·E...

Dans le cadre du plan d'action Info Métiers 2022-2023, l'association des Ateliers Ludosophiques vous propose une immersion dans les métiers du sport grâce à la réalité virtuelle. Glissez-vous dans la peau d'un·e chef·fe de rayon ou d'un·e hôte·esse de caisse dans un magasin de sport, d'un·e pisteur·euse secouriste en haute montagne, d'un·e kinésithérapeute spécialisé·e ou encore d'un·e moniteur·rice de canyoning !

Les métiers du sport : sur le podium de l'emploi !

La tendance du « sport santé », en plein essor, contribue fortement au développement des pratiques sportives ; celles-ci évoluent, tout comme l'encadrement des pratiquants. Zoom sur un milieu qui recrute !



DES SECTEURS VARIÉS ET EN PROGRESSION

► La fabrication et l'achat de matériel, la construction d'équipements sportifs, l'animation et l'encadrement d'activités sportives, le coaching ainsi que l'organisation d'événements sont en pleine expansion, générant au passage **des types d'emploi diversifiés** : CDI, multisalariat, temps partiel, contrats saisonniers, etc. Vous pouvez également être salarié-e au sein d'un groupement d'employeurs¹ : un seul CDI pour travailler dans plusieurs clubs sportifs ! (Voir la vidéo p. 14.) Les métiers de la santé aussi évoluent et se spécialisent de plus en plus pour accompagner les pratiquants amateurs ou professionnels, générant eux aussi de nombreuses opportunités (voir témoignage ci-dessous).

VOUS AVEZ LA FIBRE ENTREPRENEURIALE ?

► Quel que soit votre projet dans la « Sportech », l'agence **AD'OCC vous accompagne** individuellement et en ateliers collectifs. 2 parcours sont proposés : un de « pré-incubation » pour faire mûrir votre projet, et un autre pour accélérer son développement une fois votre entreprise créée.

Top métiers qui recrutent en Occitanie

- Sportifs et animateurs sportifs : 2 600 projets de recrutement, dont 63,8 % de postes saisonniers².
- Vendeurs en habillement et accessoires : 3 100 projets de recrutement tous secteurs confondus (sport, loisirs, culture, luxe...).

QUELQUES IDÉES DE FORMATIONS !

► Les **3 CREPS de Montpellier, Toulouse et Font-Romeu** forment aux métiers du sport et de l'animation, en plus de préparer les sportifs de haut niveau et d'accueillir des structures permanentes, les collectifs nationaux et les sportifs individuels dans le cadre des parcours de performance fédéraux.

La filière sciences du sport à **l'université Toulouse III - Paul-Sabatier** propose des formations variées et à tous niveaux de qualification : DEUST métiers de la forme ; licences STAPS activité physique adaptée et santé, éducation et motricité, entraînement sportif et management du sport ; licences pro métiers de la forme et santé... et même des masters si vous souhaitez poursuivre !

« Témoignage »

Passionné de rugby, j'ai joué longtemps à bon niveau. Pendant mes études de médecine, j'ai continué à pratiquer. En étant présent sur le terrain, j'ai naturellement pris la casquette de médecin bénévole lors de tournois amateurs. Pendant mon internat, j'ai obtenu un DU médecine et biologie du sport, mais **on devient véritablement médecin du sport – et dans mon cas, médecin du handball – sur le terrain.** J'ai renforcé mes compétences en traumatologie et cardiologie, j'interviens de la préparation à la récupération en passant par la compétition. C'est en donnant du sens à ce qu'on fait qu'on s'améliore en permanence et qu'on a plus de chances d'être là au bon moment pour saisir de belles opportunités... comme celle de devenir médecin officiel de l'équipe de France de handball pendant 17 ans, et celui du Fénix !

Pierre Sébastien,
médecin du sport sur le terrain (31)



1• www.cрге-occitanie.fr

2• Enquête « Besoins en main-d'œuvre » 2022 de Pôle emploi.

Le sport vecteur de liens : zoom sur l'animation sportive

Vous êtes sensible à la dimension sociale du sport et aux valeurs qu'il véhicule ? Alors peut-être êtes-vous fait·e pour devenir éducateur·rice socio-sportif·ve.



© Laurent Boutonnet - Région Occitanie

LE SOCIO-SPORT, KÉSAKO ?

➤ C'est une approche qui utilise le sport pour conduire des actions d'animation à destination de tous les publics, dans le cadre de démarches d'éducation populaire et d'inclusion. En bref : la pratique sportive **au service de l'égalité et du progrès social** ! À l'interface entre sport et travail social, elle valorise le potentiel des activités sportives pour créer du lien, sociabiliser et tout simplement (re)créer du bien-être.

QU'EST-CE QU'UN·E ÉDUCATEUR·RICE SOCIO-SPORTIF·VE ?

➤ Son rôle est de favoriser le développement individuel et social des personnes qu'il ou elle accompagne, jeunes et adultes, ainsi que leur adaptation à leur milieu de vie. **Il ou elle utilise le sport comme support dans le champ du handicap, de la santé mentale, de l'aide sociale à l'enfance ou encore de la réinsertion.** L'éducateur·rice exerce son métier au sein d'une association, d'un établissement ou d'un service médico-social.

« Témoignage »

J'ai réalisé mon service civique chez Rebonds !, puis j'ai obtenu un BPJEPS activités physiques pour tous au CREPS de Toulouse, avec une spécialité handicap. Aujourd'hui, j'interviens dans les écoles. Nous utilisons le rugby pour favoriser le vivre-ensemble, en mettant la priorité sur les notions comme le fair-play et la coopération. [...] J'interviens également dans les quartiers prioritaires pour proposer des séances multisports. C'est un travail diversifié : [de] l'organisation de tournois ou de vacances pour enfants au lien social et à la réinsertion. Nous coopérons avec différents professionnels (travailleurs sociaux, services sport des collectivités et professionnels de santé). J'envisage de devenir formatrice pour partager ce que j'ai appris et participer au développement de ce métier d'avenir.



Laura Ferré, 25 ans, éducatrice socio-sportive et chargée de mission d'un projet de médiation sociale par le sport au sein de l'association Rebonds ! (31)

Quelles compétences ?

- 1 Une bonne forme physique pour animer les activités sportives : elles seront vos outils principaux !
- 2 Une grande capacité d'écoute : cette profession est centrée sur l'humain.
- 3 Des aptitudes à animer : vous pourrez par exemple intervenir sur des questions de mixité en milieu scolaire.



QUELQUES IDÉES DE FORMATIONS !

- BPJEPS spécialité éducateur sportif mention activités physiques pour tous (APT) au **CREPS de Montpellier** ou de **Toulouse**, ou au **MUC de Millau**.
- DEUST pratique et gestion des activités physiques, sportives et de loisirs pour publics séniors à l'**université de Perpignan - Via Domitia (UPVD), campus de Font-Romeu**.
- Licence STAPS activités physiques adaptées et santé à l'UPVD (Font-Romeu).

Une vie professionnelle riche en rebondissements

La vie d'un-e sportif-ve professionnel-le ou amateur-riche s'enrichit de ses pratiques. Des expériences à valoriser tout au long de son parcours professionnel !

UNE PASSION, DES MÉTIERS

► Quel est le point commun entre Camille Lacourt et Gaëlle Skrela ? Ces sportifs occitans de haut niveau, l'un en natation, l'autre en basket-ball, se sont **reconvertis dans des domaines connexes** : respectivement en tant que conférencier en entreprise et kinésithérapeute. Et ce ne sont pas les seuls : les rugbymen Cédric Coll et Vincent Clerc ont opéré eux aussi des reconversions réussies, respectivement en tant que directeur de sites pour la Coupe du monde de rugby 2023 et comme consultant à la télévision.

► Ces exemples illustrent l'**évolution possible** des parcours à travers l'entrepreneuriat, la montée en compétences *via* une formation, ou encore la valorisation de l'expérience pour changer de statut. Dans les fonctions « supports » également, les évolutions de carrière sont loin d'être rares : vous pouvez par exemple intégrer une entreprise d'équipements sportifs en tant qu'attaché-e commercial-e et, une fois que vous connaissez les produits et les attentes des clients sur le bout des doigts, évoluer vers une fonction marketing en tant que cheffe de produit, puis pourquoi pas, après quelques années d'expérience, vers un poste de directeur-riche marketing !

► L'engagement, la détermination, la résilience, l'adaptabilité, mais aussi l'esprit d'équipe ou encore la culture sportive sont **autant de qualités qui vous serviront tout au long de votre vie professionnelle** et vous permettront peut-être de continuer dans ce secteur dans d'autres rôles.



D'UN TERRAIN À L'AUTRE

► Le parcours de **Maxime Médard**, ex-joueur du Stade toulousain, illustre lui aussi la multiplicité des passerelles dans le milieu du sport. Ses crampons raccrochés, il a investi dans Fitiers, une solution de coaching sportif en entreprise, et a récemment conclu un partenariat avec Nomad Education, une application de révision scolaire, pour promouvoir le sport chez les jeunes en leur proposant une nouvelle fonctionnalité : des cours de sport dispensés en visio par des coachs professionnels !

“Témoignage”

Originaire des Hautes-Pyrénées, le sport a fait partie de ma vie dès mes premiers pas. Ski, judo, volley, tout mon temps libre y était consacré. Au lycée, je découvre le rugby et je joue jusqu'en 2^e division nationale. Après l'obtention d'un doctorat de chimie, une opportunité m'amène à intégrer une agence de communication de laquelle je deviens codirigeant. En parallèle, je deviens éducateur en école de rugby (TOEC TOAC FCT Rugby) à Toulouse, puis entraîneur des juniors. Je rencontre et embauche une collègue journaliste, elle aussi passionnée de sport, qui avait l'envie de créer un magazine de sport dédié aux ados. Ensemble, nous mûrissons le projet, portés par la perspective des JO 2024. Le magazine Sporteen voit le jour en 2020 pour partager l'esprit et la culture sport auprès des 10-15 ans. Le sport a toujours été présent et source d'épanouissement physique, personnel, et aujourd'hui professionnel... et le secteur est riche de nombreuses opportunités pour qui est passionné.

Julien Marquié,
président de la société d'édition Sporteen Média (31)



Nouveaux sports, nouvelles opportunités

Entre les nouveaux sports qui émergent, ceux qui gagnent en popularité au gré des modes et les publics qui se diversifient, avis aux curieux·euses et touche-à-tout : vous allez être comblé·es !



UN SECTEUR QUI SE RÉINVENTE

► Avez-vous déjà essayé l'ultimate, le spikeball, le gravel bike, l'e-sport ou encore le Kin-Ball ? Autant de pratiques et de passions nouvelles qui nécessitent des coachs, des formations, des équipements, des événements ou encore des applications numériques. Créatif et innovant, **le secteur sportif se réinvente** sans cesse, qu'il s'agisse des sports existants ou de pratiques émergentes.

ZOOM SUR LE NUMÉRIQUE

► Avec un nombre de licenciés global croissant, des **logiciels spécialisés** sont développés pour faciliter la gestion des clubs. En parallèle, **toute une panoplie d'équipements numériques se déploie** pour accompagner les sportifs : applications, montres connectées, coachs virtuels... autant d'innovations qui utilisent les dernières technologies. L'**intelligence artificielle** est aussi entrée dans la course pour mesurer, collecter et analyser les performances, et participe déjà à relever les nouveaux défis sportifs. Dans un autre registre, l'**e-sport**, une autre pratique émergente, a pris son essor grâce au développement des jeux en réseau, avec lui aussi son lot de commentateurs en ligne.



© Laurent Boutonnet - Région Occitanie

“Témoignage”

QUAND UN PROJET ÉTUDIANT DEVIENT UN FESTIVAL INTERNATIONAL !

En grand passionné, j'ai pratiqué différents sports : du judo en compétition aux sports de glisse (planche à voile, surf, kitesurf, wakeboard, etc.) sur des plages à travers le monde. Après un BTS comptabilité, j'ai intégré Montpellier Business School. C'est dans le cadre d'un projet étudiant que j'ai créé le Festival international des sports extrêmes : le FISE.

Le concept ? Développer les sports de glisse urbains en les rendant accessibles grâce à des infrastructures sur mesure et par un modèle d'événementiel gratuit. Depuis, nous sommes entre autres devenus fournisseurs officiels de modules des JO de Tokyo pour le BMX park, et nous avons ouvert la première école dédiée aux métiers des « action sports », spécialisée dans l'événementiel, le digital et le commerce¹. Aujourd'hui, le développement durable est un devoir : nous travaillons avec l'ADEME pour la mise en place de l'ISO 20121.

Nos sports doivent être leaders de la RSE². Dans 10 ans, il y aura 10 fois plus d'infrastructures de roller et skateboard, l'influence des nouvelles disciplines olympiques telles que skateboard, le BMX et le breakdance contribuera à la création d'emplois.

Hervé André-Benoît, président et fondateur du groupe Hurricane (34)



1 • FISE Business School : <https://fise-keyce.com/>
2 • Responsabilité sociale des entreprises.

LA COUPE DU MONDE 2023 SE JOUE EN OCCITANIE

Avec le rugby, le cœur de la région bat plus fort !

Terre de rugby avec ses 70 000 licenciés, 426 clubs, dont 4 en Top 14 et 4 en Pro D2, l'Occitanie accueille naturellement la Coupe du Monde 2023. 5 matchs se dérouleront à Toulouse. Engagement, solidarité, respect et sens du partage, les valeurs fortes de la Région Occitanie.

Retrouvez toute notre actualité Rugby sur laregion.fr/LAterredurugby



7 Le sport : porte d'entrée SUR DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS

- *Et si votre goût pour le sport faisait la différence pour intégrer d'autres secteurs d'activité ? C'est possible, en valorisant votre expérience et votre pratique sportive dans divers domaines. On vous dit tout !*

► Vos passions sont vos atouts

Avis aux multipassionnés et aux profils transversaux : si vous avez de nombreux centres d'intérêt et que cela vous plaît, si vous n'avez pas envie de choisir ou de vous spécialiser, c'est peut-être que votre marque de fabrique est **la curiosité et l'adaptabilité**. Des qualités qui seront largement appréciées si elles sont pleinement assumées et mises en avant. Il est temps de remonter la ligne « Activités/Passions », placée généralement tout en bas de votre CV, pour mettre en valeur l'ensemble de vos atouts !

► Saisir les opportunités

Du plus évident au plus inattendu, le sport s'invite dans d'autres secteurs tels que le tourisme, le BTP ou encore l'environnement et le numérique, des domaines où **l'hybridation des compétences** ouvre la voie à des **opportunités inédites**. Il est en effet possible de diversifier son parcours en alliant plusieurs univers, en conjuguant sa passion et son expertise professionnelle. Illustration dans ce dossier !

TÉMOIGNAGE VIDÉO



Des séjours sur mesure pour vacanciers actifs !

Découvrir des lieux magnifiques au travers d'une activité ou d'un événement sportif : une autre façon de vivre son séjour, rendue possible par les professionnels du sport et du tourisme !



© Laurent Gourrner - Région Occitanie

SPORT ET TOURISME, UNE COMPLÉMENTARITÉ TOUT EN CRÉATIVITÉ !

► Le sport de loisir fait aujourd'hui partie intégrante des offres touristiques. L'Occitanie peut miser sur la variété de ses paysages pour proposer toute une panoplie d'activités encadrées par des professionnels qualifiés. Sports aquatiques, randonnée, équitation, parapente... les vacances sont souvent l'occasion de faire de belles découvertes et, pourquoi pas, de s'initier à de nouvelles pratiques. Les professionnels du tourisme regorgent d'idées pour **développer un tourisme « 4 saisons »**.

DES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

► Ces expériences mobilisent les métiers de l'accueil, de l'événementiel, de la logistique, et même de la technique et de la maintenance, pour les remontées mécaniques des stations de ski par exemple. Ce sont aussi les métiers de l'hôtellerie-restauration qui adaptent leurs locaux et leurs cartes aux grands événements ou à l'affluence de touristes venus profiter d'un territoire le temps d'un séjour sportif.



« Témoignage »

Après une maîtrise en management du sport au STAPS de Font-Romeu, puis un master pro en tourisme, hôtellerie et loisirs à Montpellier, j'ai exercé plusieurs métiers avant de créer une agence pour événements sportifs grand public (trails, ski freestyle, kite surf, wakeboard). [...] Aujourd'hui, l'activité se concentre sur l'événementiel en B to B [business to business], sur les particuliers (séjours haut de gamme en chalets et villas) et les groupes (sportifs et entreprises), en montagne et sur le littoral. Nous mobilisons une palette de compétences : depuis la création et la commercialisation de l'offre [jusqu'à] la coopération avec les prestataires, en passant par les outils digitaux. C'est un métier qui demande de la disponibilité, de l'enthousiasme, où les notions d'accueil et de connaissance des besoins spécifiques des sportifs sont primordiales.

Pierre Dechonne, fondateur de l'agence événementielle et réceptive PMD (66)

L'Occitanie est « région hôte »

Notre région accueille la Coupe du monde de rugby en 2023. **Un vrai coup de boost pour l'économie**, en particulier pour les métiers de l'événementiel : au total, on prévoit 63 millions d'euros de retombées économiques et touristiques. De nombreux professionnels seront mobilisés pour accueillir les 13 000 touristes japonais attendus pour les 2 matchs de l'équipe du Japon. Hôtellerie, restauration, tour-opérateurs et autres attractions touristiques seront de la partie pour faire vivre cet événement phare.

À SAVOIR !

► Le **Campus des métiers et des qualifications Tourisme pyrénéen** comporte un pôle métiers « sport et loisirs de montagne toutes saisons », incluant toute une gamme de formations ciblées, comme le diplôme d'État alpinisme – accompagnateur de moyenne montagne au **CREPS de Toulouse** (31) et la mention complémentaire animation-gestion de projets dans le secteur sportif au **lycée professionnel François-Camel de Saint-Girons** (09). Plus d'infos dans l'interview vidéo de son directeur, Pierre Torrente : p. 20.

Bâtir des lieux pour pratiquer

Architectes et bâtisseurs spécialisés entrent en jeu pour permettre aux sportifs de pratiquer dans les meilleures conditions, et durablement en prime.



© Sébastien Lapeyrière - Région Occitanie

CONSTRUIRE OU RÉNOVER ?

► Le point commun entre la transformation d'une ancienne friche industrielle en complexe sportif polyvalent (voir le témoignage ci-contre) et la construction de nouveaux gymnases et terrains de sport financés par la Région dans les lycées ? **Des professionnels du BTP appartenant à des corps de métiers variés !** Ils créent, rénovent et assurent la maintenance des équipements dont vous pourrez profiter, en toute sécurité et avec un maximum de confort, pour pratiquer vos activités sportives préférées. Les métiers du bâtiment représentent environ 7 % de l'emploi régional, soit 155 600 emplois, de l'ouvrier qualifié au conducteur de travaux capable de coordonner les différents corps de métiers impliqués.

► En 2017, la région comptait plus de 28 000 équipements, soit 4,8 équipements pour 1 000 habitants. Aujourd'hui, la volonté de **rendre les bâtiments plus durables et moins énergivores** fait évoluer les besoins en compétences.

Et face au besoin de savoir-faire spécifiques au sport, certains acteurs ont su se spécialiser, comme l'entreprise héraultaise ST Groupe, qui crée des revêtements techniques pour les courts de tennis, les sols de gymnases ou encore les pistes d'athlétisme.



© Arthur Perset - Région Occitanie

“Témoignage”

Je suis diplômé de l'école d'architecture de Toulouse. Pour transformer un ancien arsenal en halle sportive réunissant des équipements aussi diversifiés qu'une piste d'athlétisme, des terrains de handball, de badminton ou encore un mur d'escalade, la coopération avec les fédérations de sports respectives et la curiosité ont été des compétences-clés pour aboutir. Le mur d'escalade - l'un des plus grands d'Europe - a été réalisé grâce à des ouvriers spécialisés, avec des savoir-faire au carrefour entre l'artisan, l'ingénieur et le sportif mordu de la discipline.



← Pierre Duffau, architecte et maître d'œuvre de L'Usine des sports de Tarbes (65)

SE FORMER AUX MÉTIERS DU BTP

► Vous souhaitez construire un jour des arènes sportives dernier cri et écologiques ? En attendant le magazine ID. MÉTIERS n° 8, qui sera consacré aux métiers du BTP, voici quelques pistes :

- les formations du **Campus des métiers et des qualifications BTP et usages du numérique** ;
- la licence pro innovation, matériaux et structures composites (IMSC) de l'**université Toulouse III - Paul-Sabatier (campus de Tarbes)** ;
- le BTS management économique de la construction, une formation du **Campus des métiers et des qualifications d'excellence Habitat, énergies renouvelables et éco-construction (HEREC)**.

Quand le sport se veut plus durable

Pratique sportive, nouveaux matériaux, événementiel : tous les aspects du sport sont impliqués dans la transition écologique et énergétique. Exemples de nouveaux modèles écoresponsables.



5 LEVIERS DU SECTEUR POUR CONTRIBUER À LA TRANSITION

1 Encourager des pratiques sportives plus sobres

► Prenons l'exemple de la plongée sous-marine : en partenariat avec des associations comme Sea Shepherd, le centre Plongée Bleue, basé à Banyuls (66), propose des activités écoresponsables – nettoyage des fonds marins, sorties dédiées à la science participative, sensibilisation à la protection de l'environnement... Par ailleurs, pour protéger la coque de ses bateaux, le centre utilise un revêtement qui ne contient pas de produits chimiques et améliore aussi leur performance de glisse, limitant ainsi la consommation de carburant.

2 Créer des événements sportifs respectueux de l'environnement

► « Natural Games », l'éco-festival aveyronnais leader mondial des sports de plein air, en est un bon exemple. Il promeut les sports nature écoresponsables, même au niveau de l'organisation du festival : approvisionnement local, gestion raisonnée des déchets et mobilités douces sont de mise.

3 Écoconcevoir des infrastructures

► L'environnement doit être respecté du sol au plafond ! L'entreprise occitane EdenColor emploie dans les stades des colorants écoresponsables, pour des marquages sur gazon compatibles avec les nouvelles restrictions sur l'utilisation de produits phytosanitaires chimiques.

“Témoignage”

Footballeur pro pendant 15 ans, j'ai repris des études avec un BTS action commerciale suivi d'un master 2 marketing et management du sport. J'ai développé une agence de communication sportive en 2006, avant de cocréer en 2018 une marque de vélo made in Aveyron : Wish One. Tous les vélos sont fabriqués en France, notamment à Millau, où nous développons un cadre en carbone composite. En parallèle, nous faisons la promotion de Terre de Gravel, 1^{er} label gravel initié avec le Parc naturel régional des Grands Causses pour développer la pratique sur le territoire. Nous mobilisons une diversité de métiers et de compétences : de l'ingénieur pour la conception et la R&D aux soudeurs, monteuses, assembleuses pour l'atelier de fabrication, en passant par la communication et la mesure de l'impact social et environnemental de notre production locale.

Maxime Poisson, cofondateur et gérant de Wish One (12)



4 Écoconcevoir le matériel

► En Occitanie, l'entreprise Yuyo produit ses planches de surf à partir de bouteilles en plastique recyclées, Hopper (voir p. 26) fabrique des prothèses techniques pour athlètes en situation de handicap réalisées à partir de déchets aéronautiques, et Cobratex a élaboré un matériau composite à base de bambou destiné au secteur du sport (casques, planches de glisse, etc.).

5 Encourager l'économie circulaire

► Exemple avec Lezprit Réquipe, une recyclerie à Montpellier spécialisée dans le sport : vous pouvez leur apporter vos affaires à donner et vous y équiper en seconde main, apprendre à entretenir et réparer votre matériel pour allonger sa durée de vie...



Derrière tous ces exemples se dessine une multitude de métiers qui recrutent, dans divers domaines : recherche et développement, chimie, maintenance, communication, éducation à l'environnement, etc.

Renseignez-vous sur les nombreuses formations disponibles en Occitanie, par exemple auprès des chargés d'information des 3 Maisons de l'Orient de la région.

Entrez dans la course à l'innovation

Imaginer et concevoir les équipements sportifs de demain en adoptant les dernières évolutions technologiques, c'est ce que propose la « Sportech », une nouvelle approche pour de nouveaux métiers.

LE SPORT, SECTEUR CONNECTÉ AUX ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

► Les services comme les équipements se réinventent au gré des innovations. Cela va de la **création d'applications pour aider les clubs** sportifs à gérer leur activité (locaux, adhérents, événements, etc.) aux start-up à l'image de VOGO : l'entreprise montpelliéraine propose des solutions vidéo et audio clés en main à destination des fans et des professionnels du sport pour augmenter l'expérience en stade (connexion à différentes caméras, ralentis, etc.). D'autres imaginent par exemple des gammes de textiles ultra-techniques, comme l'entreprise Jules Tournier à Mazamet pour l'escrime.

► La « Sportech » profite aussi aux professionnels qui accompagnent les sportifs, par exemple en équipant les kinésithérapeutes d'outils toujours plus précis pour évaluer la progression des patients dans leur **programme de rééducation**. Les savoir-faire des data scientists et des développeurs sont mobilisés pour créer des objets connectés capables de mesurer la force, d'analyser l'équilibre, la posture ou encore l'amplitude d'un mouvement : ce sont de tels dispositifs que conçoit l'entreprise KINVENT à Montpellier. Dans un autre registre, l'application HaPT, développée par la société HaPTools, permet d'évaluer biologiquement le niveau de forme d'un sportif en se basant sur des mesures régulières de sa VFC (variabilité de fréquence cardiaque).

► L'e-sport n'est pas en reste, avec par exemple des compétitions réunissant des milliers de cyclistes en ligne *via* des vélos connectés.



« Témoignage »

J'ai obtenu un master activité physique adaptée (APA) à la faculté de STAPS, puis un diplôme universitaire APA et pathologies neurologiques ainsi qu'un BNSSA¹. [...] J'ai bénéficié du statut étudiant entrepreneur avec le dispositif PÉPITE Languedoc-Roussillon et d'un accompagnement en incubateur, qui m'ont permis de créer mon projet dès ma sortie d'études. J'ai cofondé APA'Mouv, première salle inclusive² et connectée en Occitanie. Nos solutions innovantes permettent de mesurer la performance et d'évaluer la progression de manière objective, qualitative et quantitative. C'est un métier très stimulant, diversifié et fondamentalement humain, où la polyvalence est nécessaire pour mettre en place des moyens techniques et pédagogiques adaptés à chaque usager.

Tanguy Dréan, 27 ans, président et cofondateur d'APA'Mouv (34)



QUELLES FORMATIONS POUR TRAVAILLER DANS LA « SPORTECH » ?

► Des formations dans le domaine de l'informatique, des datas sciences... Consultez le magazine *ID. MÉTIERS* n° 1, consacré aux métiers du numérique.

► De nombreuses écoles d'ingénieurs (**INP ENSEEIHT, Toulouse INP, École nationale supérieure de chimie de Montpellier, INSA** ...), débouchant notamment sur les métiers de la R&D dans divers domaines.

► Le master science et numérique pour la santé, parcours ingénierie des dispositifs de santé à l'**université de Montpellier**. L'**école d'ingénieurs ISIS à Castres** est aussi spécialisée dans le numérique appliqué à la santé.

► Envie d'entreprendre ? Profitez des programmes d'incubation et d'accélération d'**AD'OCC**, qui accompagnent les porteurs de projets innovants dans le secteur du sport (voir p. 15). Découvrez aussi les pépites du Sportup Summit : www.agence-adocc.com/sportup-summit/.

¹ • Brevet national de sécurité et de sauvetage aquatique.

² • NDLR : Adaptée aux personnes en situation de handicap, atteintes de maladies chroniques ou de longue durée, aux seniors, etc.

Prenez votre place pour l'événementiel sportif

Qu'il soit professionnel ou amateur, le sport a l'art de réunir autour de temps forts : matches, tournois, festivals... qui sont autant d'opportunités d'emploi.



ET SI VOUS FAISIEZ PARTIE DE LA TEAM ÉVÉNEMENTS ?

> Campus 2023, créé à l'occasion de la Coupe du monde de rugby 2023, est le **nouveau centre de formation des apprentis destiné à professionnaliser les structures amatrices**, dont l'administration repose souvent sur la dynamique bénévole. Elles ont en effet besoin d'être entourées de professionnels du sport avec des compétences diversifiées.

> Ainsi, des jeunes de 18 à 30 ans, dont 50 % de femmes, vont profiter de l'organisation de la Coupe du monde de rugby pour se former dans 3 parcours au choix : **métiers du sport, du tourisme ou de la sécurité.**

L'OCCITANIE : TERRE D'ACCUEIL DES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS !

> L'Open Sud de France en tennis, le FISE (voir p. 18) pour les sports urbains, la Route d'Occitanie côté cyclisme... : autant d'événements dont la mise en place nécessite des compétences à la fois en relations partenariales, organisation, sécurité, régie, logistique, communication... Une opportunité idéale pour celles et ceux qui aiment fédérer, travailler en équipe et vivre des moments forts autour de leur passion.



“Témoignage”

Depuis plus de 2 ans, je travaille avec mon équipe sur l'organisation des 5 matches qui auront lieu à Toulouse pendant la Coupe du monde de rugby. J'ai été rugbyman pro pendant plus de 10 ans. J'ai obtenu en parallèle au début de ma carrière un BTS MUC¹, et une licence à TBS Education il y a quelques années.

*Ce nouveau métier demande **beaucoup de coordination, autour de différents sujets** : les droits d'utilisation de la marque, la sécurité, les accréditations, les sponsors, les acteurs du tourisme, la mobilité...*

Beaucoup de dimensions sont concernées pour permettre à l'événement de vivre dans les meilleures conditions ! Ce qui compte, c'est d'être passionné, travailleur et déterminé.

Cédric Coll 34 ans, directeur de sites à Toulouse pour la Coupe du monde de rugby 2023 (31)

LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE, MAILLONS FORTS DE LA CHAÎNE ÉVÉNEMENTIELLE

> Ces 2 domaines sont des portes d'entrée de choix pour qui veut travailler dans l'événementiel et participer à l'organisation de grandes manifestations sportives. Connaissez-vous le **Campus des métiers et des qualifications Transport, logistique et commerce de gros** ? Il propose des formations infra-bac et post-bac dans ces domaines, telles que le CAP conducteur livreur de marchandises, le bac pro logistique, le titre professionnel conducteur de transport en commun sur route...



© Romain Saada - Région Occitanie

Des métiers POUR UN SPORT SANS DISCRIMINATION

- *Le « sport pour tous » est en plein essor. Une foule de métiers accompagne désormais les personnes en situation de handicap dans leur pratique et leurs défis.*

DES MÉTIERS QUI S'ENRICHISSENT D'UN SENS NOUVEAU

► **Préparateurs sportifs, ergothérapeutes, prothésistes, fabricants de matériel adapté** : ils sont de plus en plus à permettre le développement du parasport. La pratique gagne du terrain dans toutes les disciplines et nécessite des pros formés à ses spécificités.

► En Occitanie, les formations se sont adaptées et proposent des **spécialisations autour de cet enjeu**. Au sein du CREPS de Toulouse, des sections STAPS ou de l'association Profession sport & loisirs de Montpellier, il est possible de choisir une mention activité physique adaptée et santé ou des modules dédiés.

► **Le secteur du paramédical** a également développé de nouvelles compétences en lien avec la montée en puissance du handisport.

► Enfin, le **Comité régional handisport Occitanie** et la **Ligue sport adapté Occitanie** proposent des formations ouvertes à tous visant à l'encadrement et à l'accueil des personnes en situation de handicap.

Chiffres-clés en Occitanie

- 34 parasportifs de haut niveau.
- + de 30 disciplines handisport.
- + de 40 formations.

Témoignages



Je travaille depuis plusieurs années avec une préparatrice physique, capable de s'adapter à ma pathologie et mon ressenti. J'en constate clairement les effets dans mes performances. À l'époque où s'est déclarée ma sclérose en plaques, on ne [m'a] pas proposé d'accompagnement dans ma pratique sportive. Il existe aujourd'hui plus de formations et de métiers qui prennent en compte les différentes formes de handicap et contribuent à la démocratisation du sport pour tous.



Cécile Hernandez

originaire de Perpignan (66), quadruple médaillée paralympique en snowboard



Nous fabriquons des lames de sport accessibles à toute personne amputée des jambes cherchant à faire du sport. [...] Nous nous appuyons sur le métier d'orthoprothésiste pour la confection des prothèses. Ce métier continue de monter en compétences autour des pratiques sportives.



Victor Premaud

directeur général de Hopper (81 – photo ci-dessus); l'entreprise a reçu fin 2021 le 1^{er} prix catégorie « révélation » du Sportup Summit d'AD'OCC

LEXIQUE

- 1 **Parasport** : tout sport pratiqué par les personnes en situation de handicap.
- 2 **Handisport** : sport aménagé pour un handicap physique ou sensoriel.
- 3 **Sport adapté** : sport aménagé pour un handicap psychique et/ou mental.
- 4 **Paralympique** : qualifie un sport inscrit au programme des Jeux paralympiques.

TÉMOIGNAGE VIDÉO



Et si vous développiez votre savoir-faire à l'étranger ?

Vous voulez travailler dans le sport ?

Quel que soit le métier visé, une expérience internationale ne peut être que bénéfique, tant pour enrichir vos connaissances que votre CV !

UN BAGAGE PROFESSIONNEL INTERNATIONAL

► Organisation des entraînements, mesure des performances, gestion de la récupération, protocoles blessures, préparation mentale... : dans tous ces domaines, chaque pays a ses propres recettes. Un-e futur-e entraîneur-euse, coach fitness, préparateur-riche physique ou même chef-fe de produit marketing dans les équipements sportifs a tout intérêt à **tenter l'expérience à l'étranger pour se confronter à de nouvelles méthodes et progresser en langues**. Tel est l'objectif de la mobilité internationale proposée par les formations sportives d'Occitanie.

► Dès le CFA sport et jusqu'à l'université, comme en STAPS à Montpellier, Toulouse ou Font-Romeu, les établissements de formation régionaux proposent des **périodes d'échange universitaire ou de stage à l'étranger**. Foncez ! Ces expériences sont un véritable atout pour votre future insertion professionnelle. De plus, la Région vous apporte une aide financière pour votre séjour (voir la section « Bon plan ! » ci-contre). Alors, vous hésitez encore ?



« Témoignage »

Pour ma 3^e année de licence, je suis parti en République tchèque. La théorie est vraiment au service de la pratique là-bas. Je souhaite devenir enseignant en activité physique adaptée et j'ai vraiment apprécié la pédagogie tchèque, qui passe par davantage de manipulation. Cela m'a permis de gagner en confiance et de préparer correctement ma future vie professionnelle.

Germain Delamare, étudiant en master 1 STAPS activité physique adaptée et santé à l'université Toulouse III – Paul-Sabatier (31)

BON PLAN !

- Envie de vous former à l'international ? Découvrez les **aides financières de la Région** pour soutenir la mobilité des étudiants :
www.laregion.fr/Aides-mobilite-etudiants
www.meformerenregion.fr/etudiant-e/mobilite-europeenne-et-internationale
- Dans le cadre de son volet Sport, le **programme de mobilité Erasmus+** soutient les jeunes porteurs de projets de manifestations sportives à but non lucratif et dimension européenne :
www.erasmusplus-jeunesse.fr/cest-quoi/erasmus_sport



© Sébastien Pouchard - Région Occitanie

À lire !

Découvrez le journal de voyage de Sandra Pereira Costa, étudiante stagiaire au CFA sport de Toulouse, partie en stage au Maroc durant 3 mois : www.cfa-sport.com/content/journal-de-bord-dune-stagiaire-ep1.

Envie d'en savoir plus ? Découvrez son témoignage vidéo !

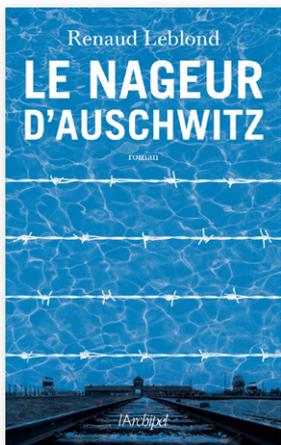
TÉMOIGNAGE VIDÉO



Pour aller **plus** loin...

Envie d'approfondir votre culture sportive ?
À vous de jouer : livres, podcasts, docus... on vous a préparé une sélection !

À lire



HISTORIQUE!

► Découvrez l'histoire du champion de natation juif Alfred Nakache, qui a décroché le record du monde du 200 mètres brasse papillon en 1941, en pleine Seconde Guerre mondiale. Ce livre a remporté le 27^e prix Sport Scriptorum, organisé par l'Union des journalistes de sport en France.

Le Nageur d'Auschwitz / Renaud Leblond / Éditions de l'Archipel / mai 2022 / 240 pages / 18 €

À voir



RÉUSSIR DANS LE SPORT... ET DANS LA VIE

► De célèbres coachs partagent avec vous leurs secrets, leurs règles de vie et leur métier dans cette série documentaire touchante qui fait voir le monde du sport autrement.

Secrets de coach : les règles du jeu / LeBron James et Maverick Carter / 2020 / Netflix

À faire



L'ESPRIT SPORTIF DE L'OCCITANIE

► Pour rencontrer les acteurs du sport sur le territoire, rendez-vous chaque année en mars à la Foire de printemps de Montpellier pour le Festival des sports, organisé par le Comité régional olympique et sportif d'Occitanie.

Festival des sports - Foire de printemps / Toutes les informations sur : www.foiredprintemps-montpellier.com/visiter/les-animations/festival-sports/

À écouter

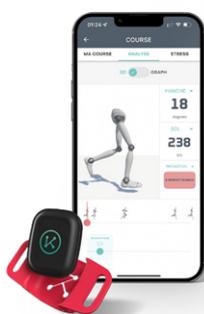


UN CONCENTRÉ D'INSPIRATION

► Un podcast qui recueille les témoignages de champions olympiques et de sportifs passionnés pour faire découvrir le monde du sport. Inspirez-vous de ces histoires incroyables pour trouver votre voie !

Extraterrien - Le podcast des sportifs hors du commun / <https://extraterrienpodcast.com/>

À tester



POUR LES RUNNERS

► Une appli conçue par et pour les coureurs : elle permet d'analyser la gestuelle générale et les mouvements du pied pour prévenir les risques de blessures, grâce à un capteur connecté placé sur la chaussure. Innovant et utile !

iKinesis / www.ikines.is



DU SPORT SPATIAL !

► Un *serious game* gratuit sur votre smartphone pour découvrir de manière ludique les métiers du sport : à bord de la station spatiale DILORAMES-R3, préparez-vous à accueillir des extraterrestres venus de l'autre bout de la galaxie pour explorer les célèbres activités sportives terriennes.

DILORAMES-R3 / www.uness.fr/nos-projets/orientation/dilorames

Découverte tout terrain dans l'univers du cycle

De route, de ville, tout terrain, pliant, électrique... le vélo atteint des sommets !
La filière du cycle offre de nombreux débouchés aux jeunes passionnés.
Mathurin en a fait récemment l'expérience.



Mathurin

Élève de 3^e au collège
Pompeu-Fabra – La Bressola
(Le Soler, 66)

Comment avez-vous trouvé votre stage chez Action Bike ?

» Par l'intermédiaire de mon père, qui est un client de cette entreprise. Ma motivation première était d'apprendre à réparer des vélos, mais j'ai appris beaucoup de choses tous les jours ! C'était vraiment très intéressant !

Est-ce que cela vous a donné envie de vous orienter dans le secteur du sport ?

» Pour l'instant, je ne sais pas du tout ce que je veux faire. C'est trop tôt ! Mais pourquoi pas. Je pratique l'escalade depuis 8 ans, et je me dis parfois que je pourrai peut-être devenir prof de sport...

Allez-vous faire d'autres stages d'observation cette année ?

» J'aimerais bien. Pour découvrir d'autres univers, comme celui des librairies ou des maisons d'édition, car j'aime beaucoup lire. Je reste très ouvert.

J'ai appris beaucoup de choses tous les jours !

« Pourquoi accueillez-vous régulièrement des stagiaires de 3^e ?

» Tout simplement parce que j'ai une fille en 3^e prépa [prépa-métiers, NDLR], et que je me suis rendu compte que les jeunes avaient souvent beaucoup de difficultés à trouver leur stage. J'ai donc voulu leur apporter mon aide, et j'accueille désormais régulièrement des collégiens.

Les transports participent à la transition écologique (avec l'essor des mobilités douces). De ce fait, l'univers du cycle est-il plus dynamique ?

» Oui, très dynamique. J'ai créé mon entreprise il y a 2 ans, et j'observe que la demande est en forte croissance, tant en termes d'achat que de maintenance et de réparation, notamment en vélos électriques, qui représentent aujourd'hui 40 % de mon activité.

Les perspectives sont donc positives pour les jeunes qui souhaiteraient s'orienter vers votre secteur ?

» Certainement ! Mais attention, c'est un métier très technique qui demande donc une solide formation, même lorsqu'on est passionné !

Patrice Zawolski

Dirigeant d'Action Bike
(Vinça, 66)



C'est un métier très technique qui demande donc une solide formation.

Témoignage

« Certains retrouvent une réelle motivation pour les études, qui deviennent beaucoup plus concrètes ! »

Les stages de 3^e sont des moments importants dans la vie des collégiens. Ils leur donnent l'opportunité de découvrir différents secteurs et métiers, d'avoir parfois un déclic, d'infirmer ou de confirmer leur projet. Lorsque c'est le cas, on observe d'ailleurs que certains retrouvent une réelle motivation pour les études, qui deviennent beaucoup plus concrètes ! Nous les encourageons dans tous les cas à multiplier les expériences, et j'observe qu'ils sont de plus en plus nombreux à faire des stages dans le secteur du sport. Une tendance soutenue par l'essor des sections sportives dans les lycées.



Léa de Narkevitch

professeure agrégée
d'espagnol et de lettres,
professeure principale
de 3^e au collège
Pompeu-Fabra – La Bressola
(Le Soler, 66)

Le saviez-vous ?

Les Maisons de l'Orientation (MDO) de Toulouse et de Montpellier vous accompagnent pour dénicher le stage de vos rêves : ateliers CV, prospection téléphonique, rencontres avec des entreprises locales...
Plus d'informations sur les événements « Mission stages 3^e » :
www.laregion.fr/maisons-orientation.



liO Train

NOUVELLE OFFRE

TARIF DE GROUPE
POUR LES CLUBS SPORTIFS AMATEURS

À partir de
1€ /personne⁽¹⁾

Achetez vos billets au :

09 70 82 32 20⁽²⁾

liO



Les transports de Ma Région

⁽¹⁾ 10€ pour les groupes jusqu'à 10 voyageurs, 20€ pour les groupes jusqu'à 20 voyageurs, etc jusqu'à 50 personnes maximum. Offre valable pour les clubs sportifs d'Occitanie. Le port du masque est fortement recommandé. Pas de place attirée à bord. SNCF® est une marque déposée de SNCF. SNCF Voyageurs SA, capital social 157 789 960 euros, RCS Bobigny 519 037 584, 4 rue Campra CS 20012 93212 Saint-Denis Cedex. liO® est une marque déposée de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée. Tous droits de reproduction réservés. © Ferrer Fabien-Region-Occitanie. Maquette : SNCF Immobilier - Direction du FM & de l'Environnement de Travail Toulouse.

⁽²⁾ Plus d'informations et achat en contactant le 09 70 82 32 20 (prix d'une communication locale du lundi au vendredi de 9h à 17h sauf jours fériés) ou auprès d'un chargé de clientèle local SNCF Voyageurs, qui assurera la gestion personnalisée de votre dossier.

ID. MÉTIERS

MON

ORIENTATION

c'est la Région !

> INFOS

> CONSEILS

> TÉMOIGNAGES

> VIDÉOS

Faire RAYONNER LA CULTURE

DÉCOUVERTES

*Administration, création, diffusion...
un max d'opportunités métiers !*

SYNERGIES

*Émancipez-vous, créez des liens,
réinventez... grâce à la culture !*

TRANSITIONS

*Environnement, numérique, international...
la culture transforme et se transforme*

Lise, « électro » sur le tournage d'une série à Sète (Hérault)



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

ID. MÉTIERS¹

MON | ORIENTATION | *c'est la Région !*

LA COLLECTION

DES GUIDES ET DES MAGS

ID. MÉTIERS



*Une orientation bien choisie
est une orientation réussie!*



À RETROUVER SUR :

meformerenregion.fr/guides



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

- **Directrice de la publication :** Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
- **Responsable de la publication :** Directrice Éducation Jeunesse Orientation Scolaire (DEJOS) de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
- **Création graphique :** Les Dissidents
- **Rédaction et maquette :** Adonis Éducation
- **Photo de couverture :**
© Fabien Malot
- **Photos intérieures :**
© Photos personnelles :
– photos des témoins (pages 4-13, 15-18, 21-27 et 29)
– David Rochas (page 7)
– Éditions Privat (page 11)
– PICS STUDIO (page 22)
– Novelab (page 23)
– Tout un Art – Laurent Barranco (page 25)
- **Impression :**
IMPRIMERIE MARAVAL
- **N° ISSN :** 2823-376X



ÉDITO



© Philippe Grollier

Culture: en Occitanie, travailler en terre de créations et d'innovation!

La vitalité et la pluralité du secteur culturel ne sont plus à démontrer en Occitanie, terre de créations, de diffusion et d'innovation. La diversité des formations aux métiers de la culture proposées sur l'ensemble du territoire a un effet « boost » sur ce secteur en grande transition.

Émanciper, structurer, relier, transformer et réinventer sont les axes majeurs de la stratégie régionale pour une culture « partout et pour tous » en Occitanie.

Multiplés, accessibles à toutes et à tous quelle que soit l'origine, mais parfois encore méconnus, les métiers de la culture et du patrimoine sont en constante évolution, transformés par les grandes transitions écologique, numérique, humaine et sociétale que nous vivons actuellement. Ces mutations sont une invitation à la découverte de formations et métiers nouveaux, ainsi qu'à la déconstruction d'idées reçues. Œuvrer dans le secteur culturel, c'est participer à l'innovation, y compris en matière d'écoresponsabilité, à l'inclusion, au développement de l'intelligence et de l'émotion des publics. C'est aussi contribuer au rayonnement de notre région.

En chaque jeune réside un talent, et je suis convaincue que le choix des métiers de la culture peut être un révélateur de trajectoire, un tremplin pour la réussite personnelle tout autant qu'un vecteur d'épanouissement individuel comme collectif.

Plongez dans ce magazine consacré aux métiers de la culture et du patrimoine et faites votre choix !

Carole Delga
Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



Retrouvez ce magazine en version numérique avec les liens directs vers les vidéos et sites Web utiles sur www.meformerenregion.fr/guides

SOMMAIRE



© Antoine Darraud - Région Occitanie

02 > REPÈRES

Emploi et formation dans la culture : chiffres-clés en Occitanie



© Antoine Darraud - Région Occitanie

03

DÉCOUVERTES

Les métiers qui recrutent
Missions, formations, salaires, témoignages : 10 métiers à la loupe



© Laurent Boutinnet - Région Occitanie

14

SYNERGIES

Des métiers partout et pour tous
Quand œuvrer pour l'accès à la culture booste le secteur



© Sofiane Bensizara - Région Occitanie

20

TRANSITIONS

Numérique, écologie, tourisme...
Les métiers évoluent, d'autres se créent

26 > MIXITÉ

Le défi de l'égalité femmes-hommes

27 > À L'INTERNATIONAL

Puisez votre savoir-faire à l'étranger

28 > FOCUS CULTURE

Pour aller plus loin

29 > RENCONTRES

Découverte terrain dans l'univers du cinéma

La culture en Occitanie :

zoom chiffré sur l'avenir qui vous attend

UNE RÉGION AUX MULTIPLES TALENTS

L'OCCITANIE SUR GRAND ÉCRAN

- **2^e** région en nombre de tournages
- **50** sociétés de production

L'OCCITANIE À LA PAGE

- **250** maisons d'édition
- **264** manifestations littéraires

L'OCCITANIE SOUS LES PROJECTEURS

- Près de **450** compagnies de spectacle
- **12** scènes conventionnées d'intérêt national

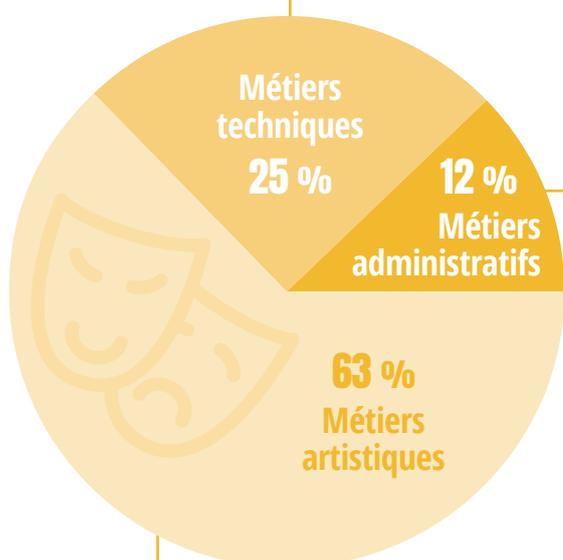
UN PATRIMOINE D'EXCEPTION

- **2^e** région en nombre de monuments historiques
- **4** centres d'art contemporain d'intérêt national

+ DE 200 MÉTIERS VARIÉS

L'EXEMPLE DU SPECTACLE VIVANT

Lumière, structure, régie,
son, plateau et machinerie...



Danse, arts dramatiques,
musique et chant, cirque,
arts visuels...

Production et diffusion, accueil,
administration, direction,
communication et commercialisation...

PLUS DE REPÈRES

www.laregion.fr/2022-2028-Strategie-Occitanie-pour-une-culture-partout-et-pour-tous

DES OFFRES DE FORMATION SUR TOUT LE TERRITOIRE

- Près de **30** lycées proposant l'enseignement cinéma-audiovisuel
- **68** organismes de formation référencés par l'agence Occitanie films
- **42** cursus du CAP au bac + 5 pour se former aux métiers du livre
- **56** formations dans le secteur du spectacle vivant financées par la Région

7 S'orienter

VERS LE SECTEUR CULTUREL EN OCCITANIE

► ***Vous avez une appétence pour les domaines artistiques ? Bienvenue dans les métiers de la culture, qui regorgent d'opportunités en Occitanie, une Région qui soutient « une culture partout et pour tous » !***

► Parmi les grands secteurs culturels, on peut citer **le monde du livre, le patrimoine, les arts visuels, le spectacle vivant, la musique ou encore le cinéma et l'animation**. Tous mettent en œuvre des compétences différentes : on y exerce des **métiers artistiques, créatifs, techniques, administratifs...** Le spectacle vivant, le cinéma et l'audiovisuel proposent ainsi des professions aussi diverses que bruiteur·euse, chef·fe décorateur·rice, scripte... Vous trouverez de nombreuses fiches métiers sur le site du Coreps Occitanie.

► **Accessibles à tous**, indépendamment du genre ou d'un éventuel handicap, des formations existent du CAP au doctorat.

Dès la classe de 2^{de} générale et technologique, les options arts (arts plastiques, cinéma-audiovisuel, histoire des arts, danse, musique ou théâtre) ou arts du cirque vous permettent de découvrir de nouvelles disciplines et de sélectionner vos enseignements de spécialité pour les classes de 1^{re} et terminale générales ; vous pourrez alors les poursuivre pour approfondir vos connaissances et affiner votre projet post-bac. En voie techno, les séries S2TMD¹ et STD2A² sont des choix pertinents si vous êtes certain·e de souhaiter continuer vos études dans ces domaines par la suite.

Vous avez choisi la voie pro après la 3^e ? Les familles de métiers de l'agencement, de la menuiserie et de l'ameublement d'une part, et des industries graphiques et de la communication d'autre part peuvent mener à la culture, de même que de nombreux bacs pro, par exemple la spécialité métiers et arts de la pierre.

► Enfin, le territoire regorge de métiers en lien direct avec **les cultures occitane et catalane** : chargé·e de mission en collectivité, comédien·ne, musicien·ne, écrivain·e... Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.occitanetudesmetiers.com et sur <http://oplcat.eu/>. Il est même possible de suivre des formations pour contribuer à diffuser ces cultures régionales, comme le master LLCER parcours étude et valorisation des patrimoines occitan et catalan (EVOCA) à l'université Toulouse II – Jean-Jaurès.

► En somme, la culture ne manque ni d'idées, ni d'opportunités. **Découvrez dans ce dossier une petite sélection de 10 métiers qui recrutent dans ce domaine... parmi tant d'autres !**

Nota bene

► Les pistes de formations et d'établissements présentées dans les fiches suivantes ne sont que des exemples. Ces informations ne sont pas exhaustives.

Bien comprendre

► Les salaires donnés sont les montants bruts, c'est-à-dire la somme payée par l'employeur avant déduction des cotisations. Le salaire net est la somme perçue par le salarié après cette déduction.

1• Sciences et techniques du théâtre, de la musique et de la danse.
2• Sciences et technologies du design et des arts appliqués.
3• Contact : contact@scopie.eu
<https://scopie.eu/>

TÉMOIGNAGES VIDÉO



ACTION INFOMÉTIERS

DÉCOUVERTE MÉTIERS... ACTION !

L'association Scopie (34) organise des forums sur les métiers du spectacle vivant dans des lycées³. À cette occasion, des professionnel·les des domaines artistiques et techniques viennent échanger avec vous :

« Les élèves sont souvent surpris·es par la pluralité des métiers qui y existent. »
Léa, chargée de communication pour Scopie

+ De nombreux portraits à découvrir sur : <https://toutsurlesmetiersduspectacle.fr/>

1 Électricien·ne plateau

Mettre la scène en lumière



© Laurent Bouronnet - Région Occitanie

> Vous participez à l'éclairage du plateau et veillez à créer l'atmosphère voulue tout en assurant la sécurité. Sous la direction du ou de la chef·fe opérateur·rice, vous gérez l'installation des jeux de lumière sur scène ou lors des tournages, puis vous contrôlez les équipements manuellement ou à l'aide d'une console.



Comment c'est, en vrai?

Ce qui me plaît le plus, c'est le fonctionnement en équipe, la manière dont les pôles communiquent ensemble pour assurer le tournage, et le fait de ne jamais faire la même chose au même endroit. C'est gratifiant de voir directement le résultat du travail effectué, que notre travail ne soit pas invisible.

*Fleur, 25 ans,
électricienne plateau sur des tournages à Toulouse (31)*

POUR QUI ?

> Celles et ceux qui ont une bonne compréhension des équipements techniques.

COMMENT ?

- > Niveau CAP : CAP électricien (lycée pro Urbain-Vitry de Toulouse).
- > Niveau bac : bac pro MELEC¹ (lycée pro Paul-Langevin de Beaucaire).
- > Niveau bac + 2 : BTS électrotechnique (lycée Jules-Fil de Carcassonne).
- > Le + : il peut être intéressant de compléter ces formations initiales avec une formation ciblée d'électricien·ne de plateau (Travelling, école supérieure du cinéma et de la télévision à Sète).

OÙ ?

> Plateaux de tournage, théâtres, cirques, opéras, festivals, compagnies...

COMBIEN ?

> Environ 1 709 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de chef·fe opérateur·rice.

À SAVOIR

> Au-delà des compétences techniques, votre sensibilité artistique et votre culture visuelle feront la différence.

LE CHIFFRE

> Ce métier représente 5,46 % des emplois du spectacle vivant en Occitanie.

1• Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés.

2 Technicien·ne plateau

Une gamme de compétences au service du spectacle



© Lydie Lecarpentier - Région Occitanie

> Vous gérez tous les aspects techniques liés au matériel et à l'équipement scéniques : préparation, logistique, montage, réglage, démontage, stockage, entretien et maintenance... Ainsi, vous participez à créer de bonnes conditions de travail pour les équipes techniques et d'accueil du public, avec pour mots d'ordre confort et sécurité.



Comment c'est, en vrai?

Je souhaitais travailler dans un domaine qui permet aux personnes de s'enrichir intellectuellement et de sortir de leur quotidien. Malgré tous les problèmes techniques que nous pouvons rencontrer, le plaisir de l'ouverture des portes et de l'accueil des spectateurs est gratifiant. Show must go on!

Cinthia, 41 ans,
régisseuse générale du spectacle vivant
dans diverses structures et festivals (31)

POUR QUI ?

> Les polyvalent·es qui savent résoudre les problèmes avec réactivité.

COMMENT ?

> Formations professionnalisantes :
technicien·ne du spectacle vivant (TSV Formation à Villeneuve-lès-Maguelone),
autres métiers techniques du spectacle vivant – régie, son, lumière et machinerie (IDEM Creative Arts School du Soler).

OÙ ?

> Plateaux de tournage, théâtres, cirques, opéras, festivals, compagnies...

COMBIEN ?

> Environ 1 709 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de régisseur·euse plateau ou général·e.

À SAVOIR

> Le développement important des tournages en Occitanie depuis quelques années crée de nombreuses opportunités pour ce métier. Et en dehors de l'audiovisuel, vous pourrez aussi travailler pour des événements très variés, du concert de rock au spectacle de marionnettes ou encore de danse.

LE CHIFFRE

> Ce métier représente 9,72 % des emplois du spectacle vivant en Occitanie.

3 Administrateur·rice de spectacle

Le pivot de l'organisation



© Laurent Boutonnat - Région Occitanie / Compagnie Saini Sanou

> Vous gérez une structure culturelle – théâtre, salle de concert, compagnie, groupe de musique... – sur les plans administratif, financier, logistique et des ressources humaines. Vous travaillez en étroite relation avec la direction et, le cas échéant, avec la direction technique pour l'entretien du bâtiment.



Comment c'est, en vrai ?

Notre rôle est de trouver des stratégies de développement pour amener les projets vers une reconnaissance institutionnelle, territoriale, nationale ou internationale, de rechercher des financements, de gérer les ressources humaines...

Nous sommes des hommes ou femmes-orchestres !

Sonia, 44 ans,
administratrice de production pour diverses structures et compagnies (34)

POUR QUI ?

> Celles et ceux qui aiment les chiffres et ont le sens de l'organisation.

COMMENT ?

> Niveau bac + 3 : licence pro gestion de projets et structures artistiques et culturels (Institut national universitaire Champollion d'Albi).

> Niveau bac + 5 : master direction de projets ou établissements culturels (université Paul-Valéry - Montpellier III), master science politique, parcours études culturelles (culture, média et politique) (Sciences Po Toulouse)

OÙ ?

> Établissements et structures de diffusion (opéras, cirques, festivals...) ou structures de production (compagnies, orchestres...).

COMBIEN ?

> Environ 1 980 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de directeur·rice d'une structure culturelle.

À SAVOIR

> Vous devez connaître les réseaux culturels publics et associatifs ainsi que l'environnement juridique et social du spectacle vivant.

LE CHIFFRE

> Plus de 180 structures de diffusion sont aidées par la Région.

4 Libraire

À la page de l'actu littéraire



© Gilles Lefrançois - Région Occitanie

> Commerçant·e spécialisé·e, vous orientez les lecteurs vers les livres qui correspondent à leur recherche ou leur conseillez vos coups de cœur. Vous passez commande des ouvrages, les mettez en rayon et gérez les stocks de la librairie. Vous organisez aussi des animations : ateliers de lecture, séances de dédicaces...



Comment c'est, en vrai ?

On peut partager nos coups de cœur, donner des idées de lecture, faire découvrir des nouveautés, organiser des rencontres et des animations... Ce sont toujours des moments riches de partage. Le plus gratifiant est lorsqu'un enfant revient pour demander la suite d'une collection...

*Joana, 38 ans,
gérante d'une librairie catalane à Perpignan (66)*

POUR QUI ?

> Celles et ceux qui allient sens du commerce, du contact et passion pour la lecture.

COMMENT ?

- > Niveau CAP : CAP équipier polyvalent du commerce (lycée pro Jean-Vigo de Millau).
- > Niveau bac + 3 : licence pro métiers du livre – édition et commerce du livre, parcours librairie (université Toulouse II - Jean-Jaurès).
- > Niveau bac + 5 : master métiers du livre et de l'édition (université Paul-Valéry - Montpellier III).

OÙ ?

> Librairies de toutes tailles : indépendantes, Maison de la presse, grandes surfaces culturelles...

COMBIEN ?

> Environ 1 709 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Possibilité d'ouvrir sa propre librairie après quelques années d'expérience.

À SAVOIR

> La polyvalence est de mise : culture littéraire, compétences en gestion... C'est aussi un métier physique : on reçoit des cartons et on range beaucoup de livres !

LE CHIFFRE

> On compte 264 librairies réparties sur le territoire de l'Occitanie.



5 Médiateur·rice culturel·le

Sensibiliser les publics à la culture



© Sébastien Pouchard - Région Occitanie

> Véritable intermédiaire entre les artistes et le public, vous participez à la programmation culturelle d'un lieu ou d'un festival : coordination des différents acteurs (directeurs de tournée, musées, bibliothèques, collectivités...), gestion du budget et communication figurent sur votre fiche de mission.



Comment c'est, en vrai ?

Selon moi, la séance de cinéma « sèche » ne suffit plus à faire des entrées aujourd'hui. Il faut sans cesse proposer un accompagnement aux séances et réinventer les salles de cinéma. C'est pour cela que les cinémas recrutent des médiateurs culturels : pour proposer de nouvelles animations et une valeur ajoutée.

Chloé, 24 ans,
chargée de communication et d'événementiel
dans un cinéma à L'Isle-Jourdain (32)

POUR QUI ?

> Celles et ceux qui aiment la gestion de projet et le partage.

COMMENT ?

> Niveau bac + 3 : licence pro gestion de projets et structures artistiques et culturelles (Institut national universitaire Champollion d'Albi).
> Niveau bac + 5 : master culture et communication (université Toulouse II - Jean-Jaurès), master direction de projets ou établissements culturels (université Paul-Valéry - Montpellier III).

OÙ ?

> Collectivités territoriales, fondations, associations, espaces culturels...

COMBIEN ?

> Environ 1 709 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de responsable de projets culturels.

IMPORTANT

> Une bonne connaissance des milieux artistiques, des réseaux culturels et des différents types de publics est indispensable.

LE CHIFFRE

> L'Occitanie est la 3^e région de France la plus dense en structures culturelles, avec plus de 29 000 établissements !

6 Animateur·rice des arts du cirque

Des étoiles plein les yeux



© Jean-Jacques Ader - Région Occitanie / Le Libo

> Vous élaborez et encadrez des projets d'animation autour des activités du cirque : acrobaties, jonglage, expression corporelle... De la création d'un spectacle à la médiation auprès des publics, vous mettez tout en œuvre pour faire découvrir et éduquer aux arts circassiens.



Comment c'est, en vrai ?

Sur une journée, il peut y avoir plusieurs séances de cirque, qui commencent toujours par l'accueil des enfants, des jeunes, des adultes... Puis on aménage le matériel (boules, tourets, fil, jonglage, tissus aériens, trapèzes, etc.) et on met en place l'activité : jeux, échauffement, corps de séance et retour au calme.

Damien, 50 ans,
coordinateur pédagogique et directeur
d'une école de cirque à Auch (32)

POUR QUI ?

> Ceux qui ont à cœur de transmettre des arts hors du commun.

COMMENT ?

> Niveau bac + 3 : **diplôme national supérieur professionnel d'artiste de cirque** (École supérieure des arts du cirque de Toulouse), **licence études théâtrales** (université Paul-Valéry - Montpellier III).
> Niveau bac + 5 : **master arts de la scène et du spectacle vivant** (université Paul-Valéry - Montpellier III, université Toulouse II - Jean-Jaurès).

OÙ ?

> Troupes et écoles de cirque, structures culturelles, associations...

COMBIEN ?

> Environ 1 709 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de directeur·rice d'une structure circassienne.

À SAVOIR

> Vous devez connaître les bases des arts du cirque et les gestes techniques, car vous serez amené·e à installer et manipuler le matériel et à faire des démonstrations.

LE CHIFFRE

> L'Occitanie est la 1^{re} région en nombre de compagnies de cirque en France !

7 Animateur·rice 2D/3D

L'art en mouvement



© Laurent Boutrinet - Région Occitanie

> Spécialiste du mouvement et de l'émotion, vous utilisez des logiciels d'animation pour mettre en action des personnages en images de synthèse. Vous travaillez avec toute une équipe de professionnels pour donner vie à une création : réalisateur·rices, informaticien·nes, storyboardeur·euses, modelleur·euses 3D...



Comment c'est, en vrai ?

C'est un métier de patience et de souci du détail, où la moindre seconde d'animation est très longue à créer (en général 24 poses à créer pour une seconde), car le moindre pli d'une phalange, courbe d'un sourcil ou inclinaison de tête sont importants pour que le personnage prenne vie.

Floriane, 33 ans,

chefe animatrice dans une société de production et studio d'animation pour la télévision et le cinéma à Toulouse (31)

POUR QUI ?

> Les créatif·ves qui aiment manipuler les outils numériques.

COMMENT ?

Idéalement après un bac STD2A¹.

> Niveau bac + 3 : DN MADE mention animation (lycée Saint-Étienne de Cahors), bachelor animation 2D-3D (IDEM Creative Arts School du Soler), licence pro métiers du jeu vidéo (université Paul-Valéry - Montpellier III).

> Niveau bac + 5 : master design parcours cinéma d'animation (université Toulouse II - Jean-Jaurès), master création numérique (université Paul-Valéry - Montpellier III).

> Il existe des écoles privées qui forment à ce métier (ARTFX, ESMA, BRASSART, E-artsup...).

OÙ ?

> Studios d'animation, agences de com... 

COMBIEN ?

> Environ 2 000 € bruts par mois. 

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers les postes de chef·fe de projet ou de directeur·rice artistique.

LE CHIFFRE

> 20 projets d'animation ont été soutenus financièrement par la Région en 2020.

BONUS

> Découvrez tous les métiers de l'animation sur <https://tatprod.com/notre-studio>.

¹ Sciences et technologies du design et des arts appliqués. Bac proposé dans 9 lycées en Occitanie.

8 Éditeur·rice

Créer un livre de A à Z



> De la sélection ou commande du manuscrit d'un auteur à la sortie en librairie, vous gérez toutes les étapes de création d'un ouvrage (roman, BD, guide pratique, magazine...). Vous coordonnez les différents intervenants, travaillez les textes avec les auteurs et planifiez les étapes nécessaires : correction, maquette, fabrication, promotion et diffusion...



Comment c'est, en vrai?

Mener à bien le processus éditorial de A à Z, voir et accompagner la création de l'objet-livre tout en y mettant un peu de soi est le plus gratifiant. [Éditeur] est un métier qui a champ libre dans son évolution, d'autant plus avec les perspectives de développement numérique actuelles.

Aude, 43 ans,

responsable éditoriale dans une maison d'édition à Toulouse (31)

POUR QUI ?

> Les passionné·es qui ont un bon sens organisationnel et relationnel.

COMMENT ?

- > Niveau bac + 2 : BTS édition (IESCA Montpellier), BTS édition-fabrication (Asford en apprentissage à Toulouse).
- > Niveau bac + 3 : licence pro édition (université Toulouse II - Jean-Jaurès).
- > Niveau bac + 5 : master métiers du livre et de l'édition (université Paul-Valéry - Montpellier III), master information, documentation parcours EIN¹ (université Toulouse II - Jean-Jaurès).
- > À savoir : un diplôme en marketing enrichi de stages dans l'édition est une alternative.

OÙ ?

> Maisons d'édition (livres, magazines), autres structures produisant des publications.

COMBIEN ?

> Environ 1 890 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers le poste de directeur·rice de collection ou de maison d'édition.

À SAVOIR

> Avant d'être éditeur·rice, vous débuterez en tant qu'assistant·e d'édition.

LES CHIFFRES

> Retrouvez l'étude d'Occitanie Livre & Lecture sur www.occitanielivre.fr/panorama-du-livre-en-occitanie.

1• Édition imprimée et numérique.

9 Encadreur·euse

Protéger et sublimer



© Lydie Lecarpentier - Région Occitanie

> Vous réalisez des cadres sur mesure à la demande de collectionneurs, peintres, antiquaires, marchands d'art, musées ou autres, pour mettre en valeur et/ou protéger une œuvre. Sélection des matières, dessin, fabrication, finition... : vous maîtrisez de nombreuses techniques. La restauration peut aussi figurer parmi vos missions.



Comment c'est, en vrai ?

Notre clientèle est large (collectionneurs, centres d'art, musées, etc.) et nous avons un rôle de conseil sur les choix esthétiques. J'ai notamment travaillé plusieurs années pour un sculpteur égyptien et j'étais la seule personne qu'il acceptait dans son atelier pendant ses séances de travail, [c'était] un grand privilège.

Philippe, 54 ans,
encadreur d'œuvres d'art sur mesure
dans un atelier à Fonsorbes (31)

POUR QUI ?

> Les créatif·ves, patient·es et minutieux·ses qui ont un bon relationnel pour développer et fidéliser leur clientèle.

COMMENT ?

> Niveau CAP : CAP encadreur (Université régionale des métiers et de l'artisanat du Tarn, site de Sorèze).

OÙ ?

> Ateliers et boutiques d'art, musées...

COMBIEN ?

> Environ 1 709 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers des spécialisations d'encadrement d'art ou de restauration d'œuvres ; ouverture de votre propre atelier après quelques années d'expérience en tant que salarié·e.

IMPORTANT

> La connaissance des différents mouvements artistiques, styles, époques... est un point-clé pour proposer à votre client·e un cadre en parfaite adéquation avec l'œuvre à mettre en valeur.

À SAVOIR

> Vous complétez parfois votre activité d'encadrement par des activités de petite restauration, de conseil, de vente, d'enseignement...

10 Restaurateur·rice d'œuvres d'art

Redonner une seconde jeunesse



> Tableaux, sculptures, meubles, tapisseries, objets d'art... vous restituez aux œuvres leur aspect d'origine en les dépoussiérant, les réparant, les ravivant. Plusieurs spécialités s'offrent à vous en fonction des techniques et des matériaux : bois, toile, céramique, verre, bronze, etc.



Comment c'est, en vrai ?

En découvrant le travail du bois, je suis tombée amoureuse de cette matière fascinante. J'ai également eu la chance de faire des stages dans des entreprises spécialisées dans la restauration de mobilier, et ces professionnels ont su me transmettre leur amour pour la remise en état des objets.

*Annaëlle, 28 ans,
restauratrice dans un atelier de restauration
de meubles et d'objets d'art à Revel (31)*

POUR QUI ?

> Les rigoureux·euses avec une âme d'artiste.

COMMENT ?

> Niveau bac + 3 : DN MADE mention patrimoine (lycée des métiers d'art, du bois et de l'ameublement de Revel).
> Attention : pour intervenir sur des objets de musées, il vous faut un diplôme en conservation et restauration niveau bac + 5 qui n'est pas délivré par toutes les écoles d'art.

OÙ ?

> Indépendant·e ou salarié·e pour le compte de collectivités territoriales, musées... ; dans votre propre atelier après quelques années d'expérience en tant que salarié·e.

COMBIEN ?

> À partir de 1 700 € bruts par mois.

ET APRÈS ?

> Évolution possible vers l'enseignement pour former des restaurateur·rices prêt·es à prendre la relève, ou vers un poste d'expert·e (par exemple au C2RMF¹).

À SAVOIR

> Il existe de gros besoins en restaurateur·rices d'art dans l'ébénisterie, car les départs à la retraite ne sont pas compensés.

LE CHIFFRE

> L'Occitanie compte 134 musées labellisés « musée de France ».

1• Centre de recherche et de restauration des musées de France.

7 Les métiers DE LA CULTURE À L'AFFICHE

> *Quand l'accent du Sud est mis sur la culture, ce sont tous les professionnels du secteur qui bénéficient de cette dynamique. Tour d'horizon.*

> L'Occitanie : terre de créations et d'innovation

Avec ses 950 manifestations festivières chaque année, ses 1 284 bibliothèques, ses 9 biens classés au patrimoine mondial de l'Unesco et ses 3 bureaux d'accueil des tournages, la vitalité de la culture en Occitanie n'est plus à démontrer.

> Partout et pour tous : quand l'accès à la culture booste l'emploi

Engagée, la Région a adopté une nouvelle stratégie culturelle 2022-2028 qui fixe des caps audacieux, en prise directe avec les réalités du secteur : **émanciper** et **relier les publics**. D'une part, l'objectif est de mettre des moyens en œuvre pour que la culture touche chaque habitant e au niveau de son territoire, grâce au développement de lieux culturels et de projets artistiques. D'autre part, la stratégie régionale veut aller plus loin dans la **structuration** des filières artistiques, en leur permettant d'incarner de nouveaux imaginaires dans le fond comme dans la forme pour contribuer aux évolutions sociétales... Tout un programme !

TÉMOIGNAGE VIDÉO



→ Une particularité : le statut d'intermittent.e

De nombreux métiers de la culture, notamment ceux d'artistes et techniciens du spectacle et de l'audiovisuel, suivent un **rythme de travail atypique**, alternant périodes de travail et d'inactivité. D'un point de vue financier, ces professionnels bénéficient d'un régime d'indemnisation spécifique qui pallie cette particularité,

via le statut d'intermittent. Atypique, leur quotidien l'est donc aussi : la **variété des projets et des rencontres** fait la richesse de leurs professions. Les formations régionales dédiées aux métiers du spectacle accompagnent les futurs professionnels pour comprendre au mieux ces spécificités.

Émanciper : quand la jeunesse entre en scène

Rendre la culture accessible, c'est savoir s'adresser à différents publics. Comment intégrer ces diverses attentes ? Découvrez comment le public jeune en particulier fait évoluer les métiers.

SUSCITER LE DÉSIR DE CULTURE

> Au-delà de la performance artistique, une manifestation culturelle est vectrice de cohésion sociale, une dimension qui apporte beaucoup de sens aux métiers de la culture. Ainsi, la **médiation culturelle** se développe pour relier les artistes et les publics. Vous êtes étudiant·e ? Et si vous candidatiez à un poste d'étudiant·e médiateur·rice de salle de cinéma (voir témoignage p. 8) ?

DIFFUSER LA CULTURE

> Celles et ceux qui souhaitent faire rayonner la culture auprès des publics peuvent s'orienter vers les métiers de la diffusion. Les missions des **bibliothécaires**, par exemple, se diversifient en laissant une place de plus en plus importante à l'animation : rencontres avec des auteurs, ateliers pour des établissements scolaires... Côté cinéma, le rôle des **exploitant·es** est essentiel pour proposer une programmation attractive. Les établissements culturels comme les musées et les collectivités recherchent quant à eux des **chargé·es de relations publiques** pour imaginer des actions visant à élargir et fidéliser les publics. Dans la même veine, les **médiateur·rices culturel·les** d'Occitanie travaillent pour des structures telles que la scène nationale L'Estive à Foix, en Ariège, le Centre national des arts de la rue et de l'espace public Pronomade(s) en Haute-Garonne, ou encore l'atelier artistique L'Atelline, à Juvignac, dans l'Hérault.

**Jeunesse :
un pas de plus dans la culture !**

- Avec la **Carte Jeune Région**, les lycéen·nes font le plein de bons plans culturels.
- Avec le **prix Nougaro**, les 15-25 ans révèlent leurs talents artistiques.



ET CÔTÉ FORMATIONS ?

- > DU métiers des bibliothèques, à l'**université Paul-Valéry - Montpellier III** incluant des enseignements sur l'usage accru du numérique ; licence information-communication parcours documentation à l'**université Toulouse II - Jean-Jaurès** pour devenir **bibliothécaire**.
- > Master métiers de la diffusion, également à l'**UPVM**, pour devenir **exploitant·e d'une salle de cinéma**.
- > Licence pro gestion de projets et de structures artistiques et culturels, parcours développement culturel des territoires ruraux à l'**Institut national universitaire Champollion d'Albi**, pour devenir **chargé·e de relations publiques**.

“Témoignage”

Après des études à Sciences Po Toulouse, j'ai passé le concours de la fonction publique territoriale de conservatrice de bibliothèque, qui a été suivi de 18 mois de formation à l'INET (Institut national des études territoriales). Aujourd'hui, mon rôle est de faire de la médiathèque un lieu de diffusion de la culture pour tous et toutes, mais aussi un lieu de partage artistique. La programmation permet d'animer les lieux. Pour la saison 2023-24, le fil rouge met l'accent sur la culture sportive en lien avec l'actualité des JO et de la Coupe du monde de rugby. Prochainement, un atelier créatif - ou FabLab - verra le jour. Tout ceci contribue à créer un lieu de partage et d'enrichissement collectif pour que tout le monde se sente à sa place.

Victoire Louriais,
34 ans, directrice de Pavillon Blanc Henri-Molina,
médiathèque et centre d'art à Colomiers (31)



Des métiers pour relier les lieux et les humains

Œuvrer à l'accessibilité de la culture, c'est aussi faciliter l'accès des différents publics aux lieux culturels. Découvrez des initiatives inclusives pour nous relier les uns aux autres.



© Laurent Bourahmet - Région Occitanie / Compagnie Sala Sanou

FACILITER L'ACCÈS À LA CULTURE

► Les cartes développées par l'association **Occitanie en scène** montrent que les structures de diffusion du spectacle vivant, qu'il s'agisse des filières marionnettes, danse ou encore cirque, sont bien implantées dans tous les départements : voir <https://umap.occitanie-en-scene.fr/fr/>.

Une attention particulière est aussi portée dans notre région à l'amélioration de la mobilité des usagers et des projets culturels. Le service de transport public régional liO est ainsi un véritable partenaire de la culture. Son réseau vous amène au pied du patrimoine occitan : le centre d'art contemporain À cent mètres du centre du monde à 5 minutes à pied de la gare de Perpignan, Cahors et son pont ancien inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco...

QUELLES COMPÉTENCES ?

► Quand on parle d'accès à la culture, il ne faut pas oublier le **facteur inclusion**, tout aussi indispensable pour qu'elle puisse jouer pleinement son rôle de cohésion sociale dans tous les territoires : centre-ville, milieux ruraux, QPV¹... et notamment dans des structures de type hôpitaux, prisons et maisons de retraite. De nouvelles compétences y sont mobilisées. À titre d'exemple, à Toulouse, un écosystème se développe autour du théâtre en LSF², de la formation universitaire aux scènes de diffusion comme le théâtre du Grand-Rond (voir ci-contre). À Montpellier, l'ESAT³ artistique et culturel La Bulle Bleue a vu le jour en 2012. Là-bas, des créations d'un genre nouveau donnent lieu à des performances artistiques de qualité tout autant qu'atypiques, à l'image du projet Rock 21 Albi, un festival créé pour sensibiliser au handicap.

1• Quartiers prioritaires de la politique de la ville.
2• Langue des signes française.
3• Établissement et service d'aide par le travail.

UNE FORMATION UNIQUE EN FRANCE, ET C'EST EN ARIÈGE !

► L'**université de Toulouse II - Jean-Jaurès** a ouvert à la rentrée 2022 le master arts de la scène et du spectacle vivant, parcours théâtre appliqué sur son campus de Foix. Celui-ci forme des artistes, des professionnel·les et des étudiant·es détenteur·rices d'une licence en arts du spectacle (théâtre, danse, cirque) à **travailler dans le champ du social**, en proposant leurs expertises à des structures telles qu'hôpitaux, centres de santé, associations...

« Témoignage »

Après un parcours en histoire-géographie, j'ai découvert la culture sourde pendant mon service civique. C'est la rencontre de comédiens sourds qui m'a donné envie d'apprendre à signer. Aujourd'hui, je suis chargée de production et de diffusion ainsi que coordinatrice du Festival Sign'ô, organisé avec l'association ACT'S, qui œuvre pour l'accessibilité du public sourd à plus de spectacles. Ma mission est de créer les conditions pour faire venir le public sourd au théâtre. Cela passe par la formation des équipes des lieux à l'accueil d'artistes et du public sourd ainsi que par l'insertion de comédien·nes sourd·es et malentendant·es en accompagnant la production de leurs créations, toujours bilingues ou visuelles. La clé est de faire travailler ensemble sourd·es et entendant·es afin que chacun s'imprègne de la culture de l'autre. De plus en plus de structures souhaitent s'engager dans ces démarches.

Océane Bretin, chargée de production et de diffusion, coordinatrice du Festival Sign'ô, compagnie ACT'S (31)



CONNAISSEZ-VOUS L'ÉCOLE DE THÉÂTRE UNIVERSELLE (ETU) ?

► **Première école généraliste de théâtre en immersion en langue des signes**, elle propose une formation diplômante sur 2 ans. Ce projet unique en France et en Europe a permis de développer l'enseignement du théâtre en langue des signes, dispensé depuis 2013 au théâtre du Grand-Rond à Toulouse.

Structurer les filières pour booster les métiers

Structurer les nombreux acteurs régionaux du livre, des arts visuels, de la danse... est nécessaire pour permettre aux projets et aux professionnel·les de s'épanouir dans de bonnes conditions. L'Occitanie a saisi l'enjeu à bras-le-corps.

À CHAQUE DOMAINE SON PÔLE DE RESSOURCES

► Les 3 agences culturelles régionales spécialisées **Occitanie en scène, Occitanie Livre & Lecture et Occitanie films**, ainsi que des réseaux tels qu'Air de Midi ou Occitanie musées font vivre la culture dans le temps et dans l'espace. Leurs savoir-faire ? Identifier et animer les réseaux, favoriser les collaborations, la création, l'innovation et la transmission, et aussi indirectement la création d'emplois et de formations. Occitanie films, par exemple, a joué un rôle capital pour structurer la filière cinéma en pleine expansion en Occitanie (voir le témoignage vidéo p. 14).

DES MÉTIERS VARIÉS DANS CHAQUE DOMAINE

► Vous êtes passionné·e de marionnettes ? Pour faire vivre cet art très présent en Occitanie, de nombreuses familles de métiers sont mobilisées aux côtés des artistes : **technique, communication, diffusion, logistique...** des compétences complémentaires et nécessaires à la structuration de la filière, et donc autant d'opportunités d'emplois !

Quels métiers pour un concert de rap ?

Le ou la **chef·fe de projet** coordonne l'organisation du concert et s'assure que chaque étape soit respectée dans les délais. Le ou la **tourneur·se** planifie l'itinéraire de la tournée, sélectionne les salles de concert, réalise la promotion et gère la billetterie. Le ou la **bookeur·se** gère en fonction de cette tournée les contrats de prestation et l'organisation logistique. Enfin, le ou la **régisseur·se**, en charge des aspects techniques, coordonne le travail des différents **techniciens** (son, éclairage, vidéo...).

1• Département documentation, archives, médiathèque et édition de l'université Toulouse II – Jean-Jaurès.



“Témoignage”

Occitanie en scène officie pour l'ensemble du spectacle vivant [NDLR : cirque, danse, musique, théâtre...] [dans la] région. Nous partageons les informations professionnelles du secteur, animons la mise en réseau des acteurs, accompagnons les programmes d'aide à la mobilité artistique dans la région et à l'international, ainsi que le montage de projets artistiques dans le cadre de la coopération internationale. Enfin, nous animons la commission paritaire régionale du spectacle vivant, du cinéma et de l'audiovisuel pour faire évoluer nos pratiques. Si le secteur s'est beaucoup professionnalisé, il faut être conscient des conditions de travail atypiques. Au sein de la filière, ce sont les métiers de la production et de la diffusion qui sont les plus en tension.

Yvan Godard,
directeur de l'agence régionale Occitanie en scène

“Témoignage”

Occitanie Livre & Lecture accompagne l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, acteurs du patrimoine écrit et acteurs de la vie littéraire. Ces métiers sont soutenus par des aides de la Région et de l'État, notamment dans le cadre du contrat de filière : bourses de création et de résidences pour les auteurs, aide à la collection, promotion et acquisition de nouveaux outils pour les maisons d'édition, aide à l'investissement pour rénover les librairies, aide au compagnonnage d'auteur en librairie. Pour accompagner la mutation des métiers et partager les nouveaux enjeux, des journées pour les pros et les étudiant·es sont créées avec le DDAME¹. En février 2023, la journée a été consacrée à l'écologie du livre et à l'édition féministe.

Cécile Jodlowski-Perra,
directrice de l'agence régionale
Occitanie Livre & Lecture



Transformer et réinventer : (r)évolutions et métiers

La créativité se met au service de projets innovants pour accompagner les évolutions sociétales : transition écologique et dynamisation de tous les territoires nécessitent des compétences nouvelles dans le secteur de la culture.



DES FORMATIONS POUR ACCOMPAGNER CETTE DYNAMIQUE

- > Vous trouverez des formations spécialisées dans le cadre du Plan régional de formation, comme celle intitulée « Trois jours pour structurer son projet d'entreprise culturelle » proposée par la coopérative **Illusion & macadam au sein de la Halle Tropisme**, tiers-lieu à Montpellier (photo ci-dessus) qui rassemble sur 10 000 m² plus de 200 entrepreneurs des industries culturelles et créatives.
- > L'**ARDEC** (Association régionale pour le développement des entreprises culturelles) vous formera pour sa part au métier de chargé(e) d'administration d'une entreprise culturelle ou de chargé(e) de production de projets artistiques.

LA CULTURE : ÉCOLOGIQUE ?

> Avec son bouillonnement d'idées, le secteur a un grand rôle à jouer dans la transition écologique. Les différents acteurs contribuent notamment **sur le fond en sensibilisant** à cet enjeu, avec par exemple les festivals : le Festival international du film d'environnement (FReDD), le Festival Cinéfeuille, qui réunit nature et culture... Ils agissent aussi **sur la forme, en limitant les principaux impacts de leurs activités** : émissions carbone générées par les déplacements, déchets de production, pollution liée à la fabrication des décors ou aux approvisionnements... Des artistes s'emparent du sujet en proposant des tournées à vélo, en se raccordant à des panneaux solaires ou même en faisant pédaler le public !

> L'association Arviva propose **des formations aux professionnels du spectacle vivant pour mettre en place de bonnes pratiques écologiques**. Quand technique et créativité se rencontrent, c'est l'environnement qui est gagnant... et aussi l'emploi : il faut du monde pour inventer et mettre en place ces nouvelles façons de faire !

DYNAMIQUE CULTURELLE, DYNAMIQUE DES TERRITOIRES

> **Les tiers-lieux culturels** se développent, comme La Forêt Électrique, à Toulouse, qui regroupe salle de projection, bistrot, espace de création et *workshops* autour de la conception de films. De tels centres culturels alternatifs se propagent dans des zones plus rurales, par exemple la Filature du Mazel dans le Gard ou bien la Grange de l'association Bouillon Cube dans la campagne héraultaise (voir le témoignage ci-contre).



« Témoignage »

Bouillon Cube est un pôle culturel rural qui porte un projet de diffusion de 40 à 50 dates par an, [...] l'aide à la production, et des résidences de territoire pour créer le lien avec les habitants. Nous encourageons les échanges culturels avec l'accueil de résidents européens. Notre tiers-lieu est un espace de transition et de transformation sociétale qui permet d'expérimenter les nouveaux usages de « faire-ensemble ». Travailler dans ces lieux hybrides nécessite une grande polyvalence, qui peut aller de l'élaboration d'une programmation au montage de budgets, à l'animation de réseaux.

Clayre Pitot, codirectrice de l'association Bouillon Cube, porteuse du tiers-lieu « la Grange »

Occitanie, terre de tournages

Le point commun entre la série *Demain nous appartient* et le film *Serre-moi fort* ? Ils ont été tournés en Occitanie, 2^e région de France pour l'accueil des tournages. Conséquence : tout un écosystème s'est développé : création de 16 000 m² de studios dans l'Hérault, multiplication des sociétés de postproduction... autant d'opportunités d'emploi à regarder de près !

OCCITANIE 1001 FESTIVALS

“1 000 et 1 raisons
de vous émerveiller”

Carole Delga, Présidente de la Région



woof&eat - © Emmanuel Giraumont - Région Occitanie - Direction de la communication et de l'information publique - 03 70 20 21



#1001FESTIVALS

Festival “Convivencia”
Canal du Midi, Canal des deux Mers
(Hérault, Aude, Haute-Garonne,
Tarn-et-Garonne)



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

7 La culture A LE BEAU RÔLE EN OCCITANIE

- *Ça bouge dans le secteur ! Et si on vous emmenait dans les coulisses des grandes transformations qui traversent le monde de la culture ? Découvrez comment les métiers s'hybrident pour participer aux mutations en cours.*

► Bouillon de culture ! Le secteur évolue au rythme des temps forts touristiques comme les festivals, ainsi que **des nouvelles attentes sociétales en matière d'environnement** (écoresponsabilité et écoconditionnalité). Les progrès techniques sont aussi de la partie : les métiers de la culture prennent le **tournant numérique**, permettant à des propositions innovantes de voir le jour, telles que des expositions immersives en réalité virtuelle. L'architecture et les nouvelles méthodes de construction améliorent sans cesse l'expérience du public, que ce soit par la conception de nouveaux studios plus modernes ou grâce à l'évolution des matériaux (meilleure acoustique dans les salles de spectacles...). Enfin, le secteur se transforme aussi **au rythme des échanges internationaux**, pour à la fois s'enrichir d'influences multiples et rayonner à travers le monde.

► Le champ des possibles est infini pour celles et ceux qui souhaitent profiter de l'effervescence des milieux culturels !

TÉMOIGNAGE VIDÉO



Destination culture :

quand le tourisme crée l'événement

Quoi de mieux qu'un événement pour découvrir de nouveaux lieux, et vice-versa ? Quand les secteurs touristique et culturel travaillent main dans la main, toute une gamme de métiers entrent en jeu !

2 FOIS PLUS DE FUN...

> Quand le tourisme et la culture se rencontrent, cela donne naissance à **des événements originaux et dynamiques autour de thèmes riches et variés**. Le **patrimoine** est votre dada ? Postulez pour rejoindre l'équipe du Festival Convivencia. Les **langues régionales** vous interpellent ? Les rendez-vous de Total Festum à travers toute la région sauront vous séduire. Même la **gastronomie** s'en mêle : le Festival Musique en vignes convie des musiciens dans les domaines du Frontonnais. Au programme : dégustation de vins sur fond de musique classique, au milieu d'une nature resplendissante.

... ET 2 FOIS PLUS D'OPPORTUNITÉS

> À l'interface du tourisme et de la culture, **les guides touristiques** se font le trait d'union par excellence entre les 2 secteurs. Plus atypiques et tout aussi porteurs, on citera les **métiers de la restauration d'œuvres d'art** (voir p. 13) et de **bâtiments patrimoniaux, voire classés** !

Idée sortie pour une découverte métiers !

Chaque année depuis 5 ans, à l'automne, les artistes occitans ouvrent les portes de leurs espaces de création pendant la Journée des ateliers d'artistes d'Occitanie. **Plasticien·nes, sculpteur·rices, peintres, dessinateur·rices, vidéastes, photographes ou encore graffeur·euses dévoilent leurs métiers et leurs univers**. 600 artistes sont à découvrir dans une variété de lieux de production artistique : ateliers individuels, collectifs et résidences d'artistes... Une occasion de voir l'envers du décor... et de vous donner des idées. Foncez-y !



“Témoignage”

3 questions à **Clément Nouet, 42 ans, directeur du Musée régional d'art contemporain Occitanie à Sérignan (34)**

> Quelle est votre formation ?

Après l'obtention du diplôme de conservation, gestion et de diffusion de l'art contemporain (université Paul-Valéry, Montpellier), j'ai fait une spécialisation pour étudier le commissariat d'exposition.

> Et ensuite ?

J'ai exercé en tant que régisseur de collection et d'exposition au Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou, puis en tant que chargé de production au musée du Quai-Branly avant de revenir en Occitanie. Mes expériences m'ont amené à travailler avec beaucoup de métiers différents : conservateur, accrocheur, socleur, photographe, restaurateur, et avant tout des artistes.

> Quelle est votre mission principale aujourd'hui ?

C'est de concevoir la programmation artistique et culturelle du musée. En plus des expositions (parfois dans le cadre de collaborations internationales), le musée organise des concerts, des lectures, des performances... pour faire du musée un véritable lieu de vie accessible à tous les publics (crèches, publics empêchés, Ehpad, centres pénitentiaires, hôpitaux, étudiants, etc.), afin de participer à la démocratisation de l'art contemporain.

2 PISTES POUR DEVENIR RÉGISSEUR·EUSE D'ŒUVRES

- 1 Master conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art des XX^e-XXI^e siècles à l'**université Paul-Valéry - Montpellier III**.
- 2 **École européenne de l'art et des matières d'Albi**.

Créative et responsable : quand la culture fait sa transition

Accompagner le secteur culturel vers plus d'écoresponsabilité et de diversité : un chemin vers de nouveaux métiers !



UN SECTEUR DE PLUS EN PLUS ÉCORESPONSABLE

► **Dans le cinéma**, les tournages, nombreux dans notre région, se veulent plus sobres, soutenus notamment par l'association de professionnels Ecoprod. Des ressourceries dédiées aux décors de films se créent, comme ArtStock à Blajan. Les constructions et rénovations de salles de cinéma intègrent elles aussi ces préoccupations (voir p. 24).

► **Côté livres**, les problématiques liées à l'usage du papier et au réemploi deviennent de nouvelles priorités, comme pour l'association de récupération Recyclivre et les éditions Plume de carotte, des acteurs engagés sur ces pratiques.

► **Côté spectacle vivant**, l'impératif de réduction des émissions de CO₂ va avoir un fort impact à l'avenir sur divers aspects : organisation des tournées, déplacement des publics, rénovation énergétique, mais aussi renouvellement du matériel technique. Plusieurs projets ont été mis en place : Plan Led spectacle vivant porté par Occitanie en scène, Objectif 13 avec par exemple la création de calculateurs CO₂ adaptés au spectacle vivant... De nouveaux services voient également le jour, comme les navettes culturelles partagées qui relient différents lieux de culture entre les territoires.



« Témoignage »

Normalien de formation, je travaille sur la transition de l'audiovisuel et du jeu vidéo depuis 2009. Je coordonne aujourd'hui l'écoconception du studio PICS, qui ouvrira en 2025, site qui sera notamment 100 % autonome en énergie. Mon rôle est de veiller à l'atténuation des impacts de la construction et de l'exploitation des bâtiments, tout en ayant une approche de résilience face au changement climatique. Prochainement, nous proposerons des services d'évaluation carbone pour les productions. À l'avenir, des métiers tels que « superviseur carbone » vont voir le jour pour suivre le budget carbone alloué à chaque production

Benoît Ruiz,
expert environnement chez PICS STUDIO (34)

PICS : UN STUDIO NOUVELLE GÉNÉRATION !

► Il ouvrira ses portes en 2025 près de Montpellier. 14 hectares vont être alloués à la création d'un pôle cinématographique de 35 000 m² qui devrait générer **2 000 emplois**. Il s'agit de l'un des plus grands projets industriels jamais réalisés en France dans ce domaine.



© Emmanuel Grimaud - Région Occitanie

L'impact sur les métiers

Ces évolutions ont des répercussions positives sur l'emploi, avec la création d'un certificat de qualification professionnelle dans l'éco-production audiovisuelle. 2 des 6 organismes de formation habilités à le dispenser en France se trouvent en Occitanie (Travelling et Illusion & macadam). Plus d'infos : www.occitanie-films.fr/eco-production/

À l'heure du numérique : quand la culture se réinvente et innove

*De la création à la diffusion,
le numérique a été adopté par
le secteur et stimule de nouveaux
projets culturels et des pratiques
alternatives.*

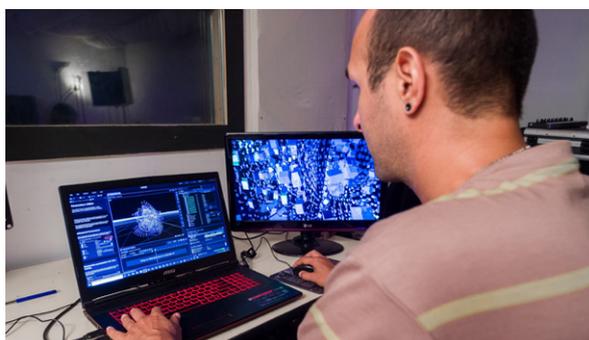


BIENVENUE DANS UNE NOUVELLE DIMENSION

► La transition numérique de la culture est en marche. La création par ordinateur se déploie avec l'essor de la filière jeux vidéo, le numérique est utilisé comme outil de médiation pour le patrimoine ou dans les musées (voir l'exemple de la société Novelab ci-contre)... Plusieurs industries créatives sont aussi impactées par le développement de techniques d'animation 2D et 3D toujours plus bluffantes. Dans un autre registre, le dynamisme du monde de la culture se voit boosté par la visibilité qu'apportent les outils numériques : communication, interaction avec les publics, plateformes de réservation en ligne, écoute musicale...

ZOOM SUR LES NOUVEAUX MÉTIERS

► Les métiers de la postproduction et de l'animation évoluent : effets spéciaux (VFX) toujours plus poussés, nouvelles écritures et nouveaux formats de récits (réalité virtuelle, réalité augmentée...), matériel plus performant... Certains métiers sont ainsi très recherchés : infographiste des effets spéciaux, artiste character FX ou character modeling, artiste texture ou shader, animateur-ricer rigger, blendshape artist, lead environment artist, modéleur·euse 3D, infographiste et animateur-ricer 3D... Faites votre choix !



© Sébastien Pouchard - Région Occitanie

“Témoignage”

Nous sommes spécialisés dans la création d'univers audiovisuels immersifs que nous déclinons pour des parcours de médiation culturelle, la réalité virtuelle ou encore pour le marketing.

Nos métiers sont ceux des studios de jeux vidéo (graphiste 2D-3D, designer UX/UI, game designer, programmeur, directeur artistique, etc.). Avec les nouvelles technologies telles que le métavers, les NFT, les IA, il y a beaucoup de perspectives pour faire des mondes immersifs de plus en plus crédibles, mais aussi sources d'émerveillement.

Nous nous questionnons néanmoins sur la place que doit prendre dans le monde cette technologie. Aujourd'hui, nous utilisons également nos savoir-faire pour faire de la sensibilisation sur la surconsommation et l'impact du numérique.

► **Amaury La Burthe**, fondateur et directeur de création de Novelab (31)



CONNAISSEZ-VOUS LE CMQ DESIGN ET INDUSTRIES CRÉATIVES ?

► Ce **Campus des métiers et des qualifications** met en réseau les acteurs de la formation et de l'emploi (entreprises), notamment dans les secteurs du jeu vidéo, de l'animation, et plus généralement ceux qui participent à la transition numérique de la culture.

► Plus d'infos : <https://dic.campus-metiers-occitanie.fr/> et dans le témoignage vidéo de sa directrice (voir p. 20).

Accueillir la culture : quand la construction entre en jeu

*Pour créer et faire vivre des événements culturels dans des conditions optimales, les métiers du bâtiment sont présents !
Panorama.*



UN SECTEUR POINTU ET EXIGEANT

► La culture a besoin d'infrastructures qui répondent aux **attentes spécifiques et aux enjeux techniques du secteur** : insonorisation, normes acoustiques, scènes polyvalentes capables d'accueillir une grande diversité de spectacles, chaque artiste ayant un cahier des charges précis... Toutes ces particularités exigent autant de connaissances et de savoir-faire chez les professionnels du BTP.

► Sans oublier que les équipements culturels doivent aussi s'adapter aux **nouvelles normes écologiques** (voir le témoignage ci-contre) !

TOUS LES MÉTIERS SONT DE LA PARTIE

► BIM (building information modeling) managers, architectes, acousticiens, maçons, électriciens, plombiers chauffagistes... **tous les corps de métiers du BTP sont concernés, et, de manière générale, sont en forte demande dans la région.** Les formations se multiplient dès le niveau CAP pour faire face aux besoins exponentiels du secteur.



© Sofiane Benszerara - Région Occitanie

LE CMQE BTP ET USAGES DU NUMÉRIQUE POUR SE FORMER

► Ce **Campus des métiers et des qualifications d'excellence** propose dès le niveau CAP de nombreuses formations mettant l'accent sur des méthodes innovantes et en lien avec les transitions écologique et énergétique. Sa particularité est d'avoir tissé des relations fortes avec les entreprises du secteur, assurant à ses diplômés 100 % de débouchés à la sortie.

► Plus d'infos : www.campus-btp-numerique.fr

“Témoignage”

3 questions à **Henry Maitre**,
président-fondateur d'**ID Ciné (31)**

► Qu'est-ce qu'ID Ciné ?

De formation ingénieur en génie civil, j'ai fondé ID Ciné, un cabinet de conseil et d'expertise. Nous accompagnons les collectivités territoriales et les exploitants de cinémas sur les dimensions technique, juridique et financière, pour le développement de salles de proximité implantées en cœur de ville et accessibles à tous.

► Quels savoir-faire spécifiques recherchez-vous ?

Les compétences en acoustique sont des prérequis pour évoluer dans le secteur. Nous faisons appel au métier de poseur de tenture acoustique, qui est très demandé, ainsi qu'au métier de projectionniste.

► En quoi vos cinémas participent-ils à la transition écologique ?

Nous sommes souvent amenés à requalifier des friches industrielles pour les transformer. Nous avons conçu le cinéma de Colomiers, qui est le premier en Europe conçu en bois et en terre crue, utilisant des matériaux biosourcés et en circuit court.



Au-delà des frontières : quand la culture rayonne à l'international

*La culture navigue au-delà
des frontières, emportant
dans son sillage une multitude
de compétences.
En route pour l'emploi !*



LA CULTURE POUR BOUSSOLE

> L'Occitanie partage une frontière avec l'Espagne et est ouverte sur le bassin méditerranéen, une situation idéale pour mener **des coopérations de projets culturels à rayonnement international**. Pour soutenir les projets dans le spectacle vivant, cette mobilité est particulièrement accompagnée par Occitanie en scène (voir le témoignage p. 17) *via* une coopérative de projets européens et internationaux.

> Dans un autre registre, des **prix tels qu'Occitanie - Médicis** donnent de la visibilité aux artistes ; les plasticiens lauréats de ce prix partent ainsi en résidence de création au sein de la villa Médicis à Rome.

> Enfin, preuve du dynamisme de la Région, Montpellier-Sète est dans le **quatuor de tête pour devenir Capitale européenne de la culture 2028** !

CÔTÉ MÉTIERS

> **Chargé-e de diffusion à l'international, chargé-e de vente de droits à l'international ou encore agent-e d'artistes** sont quelques exemples de métiers appréciés par celles et ceux qui s'intéressent aux relations internationales, maîtrisent des langues étrangères et ont à cœur de diffuser la culture occitane au-delà des frontières (voir le témoignage ci-contre).

Le saviez-vous ?

Occitanie en scène a élaboré un MOOC sur le développement international :
<https://mooc.pyrenart.eu/>

“Témoignage”

Après l'obtention d'un master dans le tourisme, j'ai travaillé plus de 10 ans dans des structures institutionnelles de promotion de la France et de ses territoires à l'étranger. Ma formation et mes voyages m'ont permis de parler 3 langues (anglais, espagnol, allemand). J'ai créé Tout un Art Agency pour mettre mes compétences au service du développement de l'activité des artistes (stratégie marketing, outils de communication et business development). La dimension humaine est essentielle pour faire ce métier, qui nécessite aussi d'être très polyvalent pour pouvoir accompagner des profils variés : de l'artiste émergent au confirmé, du local à l'international.

Agathe Bourdrez, agente et coach d'artistes, fondatrice de l'agence Tout un Art (31)



POUR ALLER PLUS LOIN

> Visionnez l'interview d'Agathe Bourdrez par France 3 Occitanie !

<https://bit.ly/3zAlwRZ>

QUELLES FORMATIONS ?

> Toutes les formations en lien avec la vente, le marketing et la communication peuvent vous amener à travailler dans le champ de la culture à l'international, à condition d'avoir une forte appétence pour le domaine artistique, de maîtriser l'anglais et si possible une 2^e langue étrangère. La licence information-communication parcours communication et arts du spectacle de l'**université Toulouse II - Jean-Jaurès** peut être un bon point de départ.

Secteur culturel : LE DÉFI DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

➤ *Aujourd'hui, qu'ils soient techniques, administratifs ou créatifs, les métiers culturels se féminisent, à tous niveaux de postes. Illustrations.*

ACTIONS ET PROGRESSIONS

➤ Quel est le point commun entre le musée Toulouse-Lautrec d'Albi, la Scène nationale de Sète et les bibliothèques de Nîmes ? Tous ces établissements sont dirigés par des femmes. **La parité progresse aux postes à responsabilité** dans le secteur culturel en Occitanie, et des formations y valorisent la place des femmes. L'université Toulouse II – Jean-Jaurès propose ainsi une licence d'arts parcours cinéma et audiovisuel pour se former à des métiers tels que cheffe machiniste, réalisatrice, régisseuse (voir ci-contre).

➤ La Région s'est engagée à rendre effective l'égalité femmes-hommes, notamment dans la culture, en soutenant la **charte Madeleine H/F**, une initiative du réseau Occitanie en scène qui accompagne les structures pour plus de mixité. La Région soutient aussi la découverte des métiers de la culture auprès des lycéen·nes au travers d'**actions « Infométiers »** (voir p. 3) pour lutter contre les stéréotypes et déterminismes de genre.

Secteur culturel :
des chiffres au vert!

• **54 %** des salariés permanents sont des femmes

• **57 %** de femmes dans les conseils d'administration

• **Autant** de femmes que d'hommes cadres chez les 30-39 ans

Témoignages

“ Personnellement, je veille toujours à avoir des équipes mixtes. Je trouve que la parité renforce l'expérience humaine. La bonne entente d'une équipe se ressent souvent sur la qualité d'une production. ”

Audrey Legendre

régisseuse générale dans le cinéma
(Fragile, Le Poulain, Waiting for You...)



“ Ma passion pour le spectacle vivant est née lors d'une sortie scolaire au lycée. L'école est un endroit formidable où nous sommes toutes et tous égaux pour aller à la découverte de ce que l'on ne connaît pas. L'avenir du secteur culturel est aussi entre les mains de la jeunesse, je suis convaincue que l'impulsion de la nouvelle génération sera déterminante sur la question de l'égalité femmes-hommes. ”

Nathalie Besançon

directrice de la Scène nationale d'Albi-Tarn



“ Je suis très optimiste pour l'avenir du milieu culturel sur la question des inégalités de genre. Les générations futures sont une vraie chance pour que les progrès se poursuivent. Un conseil aux plus jeunes : croyez en vos rêves et ne lâchez rien, le secteur culturel est ouvert à toutes et tous ! ”

Périne Favier

comédienne, metteuse en scène et créatrice de la compagnie de théâtre Les Arts Oseurs



TÉMOIGNAGE VIDÉO



Culture :

puiser votre savoir-faire à l'étranger

Dans le secteur, il est important d'appréhender la manière dont s'exerce votre futur métier à l'étranger : les pratiques observées se transformeront en de précieuses compétences à revendre.



© Laurent Boutonnet - Région Occitanie

PROGRESSER, OUVRIR DES PORTES

- Vous rêvez de devenir illustrateur·rice ? Partez donc au Japon vous frotter aux plus grands mangakas. Vous avez envie de travailler dans le street art ? Foncez en stage dans les galeries de New York ou de Berlin. **Partir à l'étranger est souvent la clé** pour approfondir ses savoir-faire, développer des *soft skills* telles que l'autonomie, la capacité d'adaptation et l'ouverture d'esprit, ainsi que, pourquoi pas, se constituer un réseau à l'international.
- De nombreuses formations en Occitanie intègrent une **période de mobilité internationale** à leur cursus. C'est le cas de l'Institut supérieur des arts et du design de Toulouse, qui propose une découverte de la peinture turque à Istanbul ou une spécialisation en musique classique espagnole au conservatoire supérieur de Madrid.

“Témoignage”

Lors de ma 2^e année de licence, je suis parti étudier en Grèce. Je rêve de devenir artiste. Ce voyage était l'occasion de trouver de nouvelles inspirations. Les sujets sont traités de manière plus poétique en Grèce et les professeurs accordent plus de temps de pratique artistique. Nous avons des cours en extérieur avec des étudiants de toutes les disciplines. Ces moments d'échanges étaient passionnants et m'ont beaucoup aidé à développer ma vision en tant qu'artiste.



Hamza, étudiant de l'École supérieure des beaux-arts de Nîmes, parti en échange à l'université Aristote de Thessalonique

BON PLAN!

- Envie de vous former à l'international ? Découvrez les **aides financières de la Région** pour soutenir la mobilité des étudiants : www.laregion.fr/Aides-mobilite-etudiants
- Vous êtes apprenti·e et souhaitez partir en Europe ? Rendez-vous sur : www.laregion.fr/Aides-a-la-mobilite-europeenne-des-apprentis

Animation : sur le podium mondial!

- Présente à Toulouse et à Montpellier, l'ESMA fait partie des 10 meilleures écoles d'animation au monde. Suivie par plus de 1,35 million d'abonnés sur YouTube, elle a récemment ouvert un cursus international en cinéma d'animation 3D et effets visuels à Montréal. Cette formation est également dispensée en anglais sur le campus de Montpellier.
- Notre région compte aussi l'école ARTFX (Montpellier), classée dans le top 15 mondial.

TÉMOIGNAGE VIDÉO



Pour aller **plus** loin...

Notre sélection de livres, podcasts, vidéos...
pour découvrir les métiers de la culture autrement.

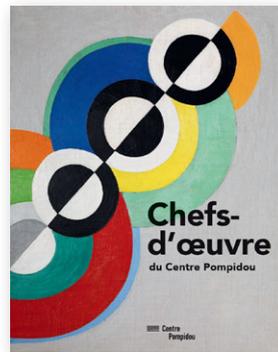
À lire



JEU VIDÉO : MAKING OF

► Un livre qui décrypte la conception et la commercialisation des jeux vidéo indépendants. Instructif, bourré d'anecdotes et d'entretiens avec des professionnels du milieu.

Indie Games | Bounthavy Suvilay | Éditions Bragelonne | Octobre 2021 | 232 pages | 35 €

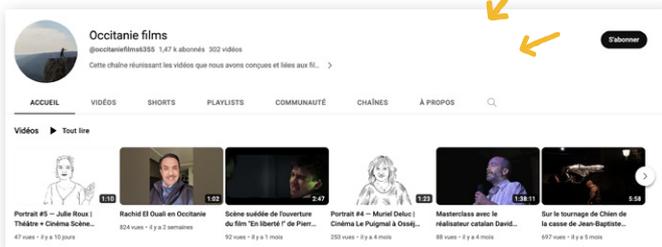


L'ART À PORTÉE DE TOUS

► Connaissez-vous les Éditions du Centre Pompidou ? Leurs livres de tous types, y compris des cahiers d'activités, vous donnent les clés pour mieux comprendre l'art moderne et contemporain.

Plus d'infos : <https://editions.centrepompidou.fr/fr/>

À voir



CINÉ : COMME SI VOUS Y ÉTIEZ !

► Retrouvez sur la chaîne YouTube d'Occitanie films des vidéos de découverte des métiers, des portraits de pros, des extraits de films, des visites de tournages

Occitanie films | Chaîne YouTube : www.youtube.com/@occitaniefilms6355/

À tester



LA CULTURE EN 5 MINUTES CHRONO

► Envie de vous cultiver ? Rendez-vous sur cette appli de *micro-learning* pour apprendre de nouvelles choses sur n'importe quel sujet autour de la culture – arts, patrimoine, musique – en quelques instants.

Minitopo | Appli disponible sur l'App Store et Google Play | www.minitopo.com

À écouter



LIRE ENTRE LES LIGNES

► Vous souhaitez découvrir le milieu de l'édition ? Avec ce podcast produit par les Éditions du commun, entrez dans les coulisses des métiers du livre !

Les mécaniques du livre | Disponible sur Apple Podcast, Deezer, Spotify... ou directement sur <https://mecaniquedulivre.lepodcast.fr>



QUE LE SPECTACLE COMMENCE

► Si la scène vous fait rêver, partez en immersion dans les plus grands lieux culturels : salles de concert, théâtres, opéras et autres lieux du spectacle vivant.

Sold Out | Disponible sur Apple Podcast, Deezer, Spotify... ou directement sur <https://podcast.ausha.co/sold-out>

+ de culture !

► La newsletter d'Artips (www.artips.fr), « votre bulle de culture au quotidien ».

► Pour plonger dans les coulisses d'une agence artistique d'acteurs : le livre *Artmedia, une histoire du cinéma français et la série à succès Dix pour cent*.

► Le portail d'Occitanie musées, qui référence des offres d'emplois sur tout le territoire : <https://musees-occitanie.fr/emploi/>.

Découverte terrain dans l'univers du cinéma

À l'affiche : Occitanie films, agence spécialisée dans le développement du cinéma et de l'audiovisuel, et Joshua, réalisateur en devenir...
Un projet conforté par son stage d'observation.

Joshua

Élève de 3^e au collège René-Cassin
(Saint-Orens, 31)

J'espère faire
plus tard
de la réalisation.

Comment avez-vous trouvé votre stage chez Occitanie films ?

> J'ai eu le contact de Marie Chèvre, avec qui j'ai échangé plusieurs fois par téléphone et par mail. Je lui ai expliqué que j'aimais beaucoup le cinéma et que j'envisageais de le prendre en option au bac, et elle a accepté.

Qu'avez-vous découvert ?

> Les premiers jours, j'ai fait de l'analyse d'images de courts-métrages, puis les filles de l'agence m'ont expliqué leur métier : la promotion pour faire venir des tournages en Occitanie et la gestion des décors avec Elsa, la gestion des acteurs avec Mélissa, celle des techniciens avec Juliette... C'était super bien !

Cela vous a-t-il conforté dans votre projet d'orientation ?

> Oui, j'espère pouvoir intégrer le lycée des Arènes à Toulouse et faire plus tard de la réalisation.

Accueillez-vous régulièrement des stagiaires de 3^e ?

> Nous accueillons beaucoup d'étudiants (École nationale supérieure d'audiovisuel de Toulouse, universités de Toulouse et Montpellier...), mais plus rarement des collégiens. Lorsque c'est le cas, ce sont souvent des jeunes qui sont très motivés. C'est le cas de Joshua, qui souhaite intégrer une option cinéma, une filière très sélective, ou encore d'une lycéenne que nous avons reçue récemment car elle cherchait à étoffer son dossier pour Parcoursup.

Votre secteur fait-il toujours rêver ?

> C'est vrai que les jeunes ont souvent une représentation assez [fantasmée] des métiers du cinéma. Les stages sont donc un bon moyen d'approcher la réalité. Et de commencer à se constituer un réseau, essentiel ! Dans notre secteur, les parcours se construisent au gré des rencontres, des expériences, du vécu... Alors, plus tôt on commence et mieux c'est !

Marie Chèvre

Chargée de l'éducation aux images
chez Occitanie films
(Toulouse, 31)



Les stages sont un bon moyen
d'approcher la réalité.



© Laurent Boutonnet - Région Occitanie

À RETENIR

Les Maisons de l'Orientation (MDO) de Toulouse et de Montpellier vous accompagnent pour dénicher le stage de vos rêves : ateliers CV, prospection téléphonique, rencontres avec des entreprises locales... Plus d'informations sur les événements « Mission stages 3^e » : www.laregion.fr/maisons-orientation.



CARTE JEUNE RÉGION

**GRATUITE
ET OBLIGATOIRE**

TES AVANTAGES ET TES BONS PLANS



**GRATUITÉ
DES LIVRES
SCOLAIRES**



**loRdi
UN ORDINATEUR
PORTABLE
POUR TOUS**



**GRATUITÉ
DU 1^{ER} ÉQUIPEMENT
PROFESSIONNEL**



**FORMATION
GRATUITE
AUX PREMIERS
SECOURS**



**AIDES À L'ACHAT
D'UNE LICENCE UNSS
ET À LA LECTURE
DE LOISIRS**



**BONS PLANS
CULTURELS, SPORTIFS,
TOURISTIQUES, ÉDUCATION,
ORIENTATION ET SANTÉ**



**L'APPLICATION CARTE
JEUNE VOUS PERMET
DE CONSULTER
VOTRE DOSSIER**

TÉLÉCHARGEZ-LA !



**DEMANDEZ-LA
AVANT LA RENTRÉE!**
laregion.fr/cartejeune



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec le fonds européen de développement régional.

